



„Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2026

Presskit

Liebe Medien-Kolleginnen und Kollegen,

anbei haben wir Ihnen alle aktuellen Informationen rund um den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2026 zusammengestellt:

- Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2026
- Glamourös: ARD-Moderatorin Esther Sedlacek führt wieder durch die große Award Show
- Staraufgebot in der Pre-Show ab 17:00 Uhr:
 - Content Creator Alessandro Capasso (@sandrocap) begrüßt die prominenten Gäste auf dem Blue Carpet
 - VIP- & Backstage-Moderatorin Cathy Hummels (@cathyhummels) spricht mit prominenten Gästen und blickt hinter die Kulissen
 - Twitch-Streamerin Nova (@starletnova) und Rocket Beans-Moderator und DJ Daniel „Schröck“ Schröckert (@kinoplusdaniel) melden sich aus der Streaming Lounge
- Der Ehrenpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten geht an Johannes B. Kerner
- Publikumsvoting „Beliebteste Familienshow“
- Die Träger
- Die Jury
- Der Beirat
- Die Sponsoren
- Die „Blauer Panther“-Preistrophäe
- Der Link zum Statut

Der Blaue Panther wird in insgesamt fünf Kategorien vergeben

Eine Auszeichnung mit dem Blauen Panther für deutschsprachige Produktionen für TV- und Streaminganbieter sowie Bewegtbildformate für Social Media-Plattformen ist in fünf Kategorien möglich: „Information / Journalismus“, „Fiktion“, „Entertainment“, „Kultur / Bildung“ und „Social Media“.

In den Kategorien „Entertainment“ und „Social Media“ werden zudem auch in diesem Jahr Publikumspreise vergeben. Darüber hinaus vergibt der Bayerische Ministerpräsident einen Ehrenpreis. Zusätzlich wird ein von der Bayerischen Staatskanzlei mit 10.000 Euro dotierter Nachwuchspreis vergeben.

Bayerns Medienminister Dr. Florian Herrmann: *„Große Geschichten verdienen eine große Bühne. Deshalb rollt der Medienstandort Bayern im Herbst wieder den blauen Teppich aus: Der Blaue Panther – TV & Streaming Award ist ein Schaufenster für die Vielfalt und Qualität deutschsprachiger Bewegtbildproduktionen. Ob Information, Kultur, Entertainment, Fiktion oder Social Media: Der Blaue Panther würdigt starke Inhalte, die bewegen, begeistern und relevant sind. Wir freuen uns auf mutige Ideen und herausragende Produktionen!“*

Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei. Die Preisverleihung wird von der Medien.Bayern GmbH veranstaltet und von RIVERSIDE ENTERTAINMENT produziert.

Moderator:innen des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Am 21. Oktober 2026 ist es endlich wieder soweit: Bereits zum fünften Mal findet der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ in der BMW Welt in München statt. **Durch die große Award Show führt in diesem Jahr erneut ARD-Moderatorin Esther Sedlacek.**

Esther Sedlacek: *„Nachdem ich im vergangenen Jahr das erste Mal den Blauen Panther moderieren durfte, freut es mich sehr, auch dieses Jahr wieder durch die Verleihung zu führen. Ich bin sehr gespannt auf unsere Preisträgerinnen und Preisträger und ich bin mir sicher, dass es wieder eine fantastische Veranstaltung mit tollen Gästen wird.“*

Staraufgebot in der Pre-Show des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ ab 17 Uhr

Schon bevor die große Show startet, können sich die Zuschauerinnen und Zuschauer in der Pre-Show ab 17 Uhr auf ein tolles Staraufgebot bei unseren Moderatorinnen und Moderatoren live im Stream freuen: auf dem Blue Carpet, in der Streaming Lounge und vor dem Mikro unserer VIP- & Backstage-Moderatorin.

Auf dem **Blue Carpet** empfängt Content Creator **Alessandro Capasso (@sandrocapp)** die Stars: *„Ich freue mich sehr nach meiner Rolle als Juror und Creator für den Blauen Panther in den letzten drei Jahren heuer den Blue Carpet bei der Preisverleihung in der BMW Welt hosten zu dürfen. Für mich ist diese neue Aufgabe eine große Ehre und ich kann's kaum erwarten, die Gäste, Preisträgerinnen und Preisträger vor Ort zu begrüßen und die Zuschauerinnen und Zuschauer vor den Bildschirmen durch die Pre-Show zu führen. Ich freue mich drauf!“*

Cathy Hummels (@cathyhummels) ist in diesem Jahr als **VIP- & Backstage-Moderatorin in der BMW Welt** unterwegs. Sie blickt für die Zuschauerinnen und Zuschauer hinter die Kulissen und spricht mit den Gästen: *„Letztes Jahr habe ich bereits den Blue Carpet beim Blauen Panther moderiert. Umso schöner ist es für mich, auch in diesem Jahr wieder dabei zu sein und den Blauen Panther als VIP- und Backstage-Moderatorin zu begleiten. Es ist mir eine große Ehre und ich freue mich auf spannende Gespräche und darauf, die Zuschauerinnen und Zuschauer mit hinter die Kulissen zu nehmen.“*

In der **Streaming Lounge** dürfen sich die Zuschauerinnen und Zuschauer auf **Twitch-Streamerin Nova (@starletnova)** und **Rocket Beans-Moderator und DJ Daniel „Schröck“ Schröckert (@kinoplusdaniel)** freuen, die mit interessanten Talks, Community-Fragen, Spielen und Einspielen auf die bevorstehende Award Show einstimmen! Ab 19 Uhr feiern die beiden mit den Zuschauerinnen und Zuschauern die **Watch Party** zur Live-Show auf den Twitch-Kanälen von Rocket Beans TV und Starletnova sowie bei YouTube auf dem Kino+-Kanal von RBTV.

Nova: *„Ich freue mich unglaublich, dieses Jahr wieder beim Blauen Panther dabei sein zu dürfen und zusammen mit Daniel erneut durch den Abend, aus unserer Streaming Lounge, zu führen. Es liegt ein aufregender Abend vor uns, voller fantastischer Nominierten und spannenden Persönlichkeiten in der BMW-Welt!“*

Daniel: „Schön. Letztes Jahr war ein großer Spaß, daher freue ich mich umso mehr, dieses Jahr wieder beim Blauen Panther mit dabei zu sein. Und auf das Team, die Interviews, die Filme und Serien, die wir dafür schauen dürfen, die Watchparty, die Afterparty und vieles mehr. Wird bestimmt cool ... und natürlich blau.“

Die Pre-Show (ab 17 Uhr) und die Preisverleihung (ab 19 Uhr) werden im Livestream auf www.blauerpanther.com gezeigt. Die Preisverleihung wird zudem ab 19 Uhr live in der ARD Mediathek gestreamt und wird am gleichen Abend im BR Fernsehen ab 22:45 Uhr ausgestrahlt. Die Sendung steht anschließend in der ARD Mediathek, im ZDF Streaming-Portal und in der 3sat Mediathek zur Verfügung. Auch in diesem Jahr werden Joyn und RTL+ die Pre-Show und die Award Show live streamen.

Bekanntgabe der Preisträgerinnen und Preisträger des Blauen Panther

Wie im vergangenen Jahr setzt das Showkonzept des von RIVERSIDE ENTERTAINMENT produzierten „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ auch 2026 konsequent die Ausgezeichneten szenisch in den Mittelpunkt. Bis auf wenige Ausnahmen werden alle Preisträgerinnen und Preisträger im Vorfeld des Blauen Panthers kommuniziert und erhalten einen individuell gestalteten Showmoment – entwickelt im kreativen Austausch mit ihnen selbst. Ob emotional, überraschend oder künstlerisch inszeniert: Die Ehrung wird zu einem persönlichen Erlebnis, das die Leistung der Preisträgerinnen und Preisträger auf besondere Weise würdigt.

Der Ehrenpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten beim „Blauen Panther – TV & Streaming Award“ geht in diesem Jahr an Moderator, Journalist und Showmaster **Johannes B. Kerner**.

Ministerpräsident Dr. Markus Söder: „Ob Quiz, Talk oder natürlich Sport: Johannes B. Kerner kann einfach alles. Er ist unser ‚Mr. TV‘ und zurecht der diesjährige Ehrenpreisträger beim Blauen Panther. Johannes B. Kerner ist beim Publikum gleichermaßen bekannt wie beliebt. Auch ich war schon vor mehr als 15 Jahren als Generalsekretär in seiner Talkshow zu Gast und schaue bis heute vor dem Fernseher immer wieder gerne rein. Besonders stark: Seine Interviews und der Humor bei der diesjährigen Fußball-WM. Auch aus bestens geschulten Fußballstars, Trainern und Experten kitzelt er immer wieder etwas Neues heraus. Das Talkshow-Genre am späten Abend hat Johannes B. Kerner damals neu erfunden und die Sportberichterstattung mehr als einmal weiterentwickelt. Johannes B. Kerner steht dabei stets für Charme, Witz und journalistische Tiefe. Er verbindet qualitativen Anspruch mit großem Respekt, persönlicher Wertschätzung und Menschlichkeit gegenüber seinen Gesprächspartnern. Bodenständig, sympathisch und

immer cool: Das zeichnet ihn aus. Nur bei der Überraschungsschalte zur Bekanntgabe der Auszeichnung haben wir ihn ein klein wenig aus der Ruhe gebracht. Das Ergebnis gibt es im Oktober bei der Gala zum ‚Blauen Panther‘ zu sehen. Herzlichen Glückwunsch und alles Gute!“

Voting für den Publikumspreis „Beliebteste Familienshow“ bis zum 4. Oktober 2026

Die Zuschauerinnen und Zuschauer können noch bis zum 4. Oktober 2026 unter www.blauerpanther.com/publikumsvoting abstimmen, welche der drei von der Jury als „Beliebteste Familienshow“ nominierten Shows den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ am 21. Oktober 2026 bei der großen Award Show mit nach Hause nehmen darf. Zur Wahl stehen:

- **„Ein sehr gutes Quiz (mit hoher Gewinnsumme)“ mit Joko Winterscheidt und Klaas Heufer-Umlauf** (Florida Entertainment GmbH im Auftrag von Joyn/ProSieben)

Die Jury (Auszug): *„Ein sehr gutes Quiz (mit hoher Gewinnsumme)‘ macht aus einem klassischen Quiz ein modernes Live-Event. Unerwartete Wendungen, wechselnde Spielmechaniken und moralische Entscheidungen sorgen dafür, dass es nie nur um richtige Antworten geht.“*

- **„Klein gegen Groß – Das unglaubliche Duell“ mit Kai Pflaume** (i&u Studios GmbH im Auftrag des NDR für Das Erste)

Die Jury (Auszug): *„Seit 15 Jahren begeistert ‚Klein gegen Groß – Das unglaubliche Duell‘ Millionen von Zuschauerinnen und Zuschauern und steht für anspruchsvolle Familienunterhaltung. Die Sendung bringt Generationen zusammen und zeigt, dass Spannung auch aus echter Leistung und gegenseitigem Respekt entstehen kann – große Abendunterhaltung im besten Sinne.“*

Kai Pflaume: *„Ich freue mich sehr über die Nominierung von ‚Klein gegen Groß‘ und drücke fest die Daumen!“*

- **„Wer weiß wie wann was war?“ mit Barbara Schöneberger und Stefan Raab**
(Raab Entertainment im Auftrag von RTL)

Die Jury (Auszug): „In ‚Wer weiß wie wann was war?‘ moderieren Barbara Schöneberger und Stefan Raab eine Samstagabendshow, in der das Zusammenspiel der beiden Hosts den Abend trägt. Ihr sichtbarer Spaß an der gemeinsamen Arbeit überträgt sich unmittelbar auf Studio und Publikum – das Ergebnis ist aufwendige, witzige und liebevoll gemachte Samstagabendunterhaltung.“

Barbara Schöneberger: „Was für eine Freude und Ehre, ich als Bayerin bin für den Bayerischen Fernsehpreis nominiert. Endlich etwas, das ich meinen Eltern erzählen kann!“

Stefan Raab: „Ich freue mich außerordentlich über die Nominierung zum Bayerischen Fernsehpreis. Es ist nicht nur eine große Ehre, sondern der Blaue Panther passt auch ausgezeichnet zu meinem Teeservice. Also, würde mich freuen, wenn wir ihn bekämen.“

Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ sind die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), der Bayerischer Rundfunk (BR), Netflix, Prime Video, die ProSiebenSat.1 Group, RTL Deutschland, Sky Deutschland und das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei.

Die Jury des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“



STEFAN FELDMANN

Vorsitzender der Jury

Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.



FATIMA ABDOLLAHYAN

Portfoliomanagement, Bayerischer Rundfunk

Fatima Abdollahyan ist seit 25 Jahren im Film- und Fernsehbereich tätig. Von 2013–2023 war sie beim Bayerischen Rundfunk in der Redaktion Dokumentarfilm zuständig für deutsche und internationale Koproduktionen, dokumentarische Serie und das Format „Lebenslinien“. Seit 2023 ist sie Teil des neuen Portfoliomanagements des BR. Vor ihrer Tätigkeit beim Bayerischen Rundfunk war Fatima Abdollahyan als freischaffende Regisseurin erfolgreich mit Filmen wie KICK IN IRAN (Wettbewerb SUNDANCE) und FREEDOM BUS (Publikumspreis FILMFEST MÜNCHEN). Fatima Abdollahyan ist Absolventin der Westminster University London (Master International Relations) und der Hochschule für Fernsehen und Film München (Diplom Regie).



SASHA BÜHLER

Ehem. Director Film, Netflix

Sasha Bühler war Director Film bei Netflix für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Aufgewachsen in den USA, lebt sie mittlerweile seit über 30 Jahren in Deutschland – mit einem einjährigen Aufenthalt in London, bei dem sie die International Original Film Initiative für Netflix in Deutschland, Frankreich, den Nordics und Osteuropa aufbaute. Ihre ersten beiden deutschsprachigen Netflix-Filme als Creative Lead waren BLOOD RED SKY und ARMY OF THIEVES, die beide weltweit auf Platz 1 landeten. Darüber hinaus brachte Sasha Bühler IM WESTEN NICHTS NEUES zu Netflix und war Executive Lead des Titels, der als der am häufigsten nominierte nicht-englischsprachige Film bei den BAFTAS (14 Nominierungen, sieben Awards) Rekorde aufstellte und der mit vier Oscars und neun Nominierungen deutsche Filmgeschichte schrieb. Zu den Erfolgen unter Sasha Bühlers Leitung sowohl im deutschsprachigen Raum als auch weltweit zählten FARAWAY, BLOOD & GOLD, PARADISE und 60 MINUTEN.



KATHRIN FLESSING

*Executive Producer Content Development Entertainment,
Seven.One Entertainment Group*

Gute Fernsehunterhaltung liegt Kathrin Flessing seit ihrer Kindheit im Blut. Bevor sie 2014 als Redakteurin der Deutschen Fiction zur ProSiebenSat.1 Group wechselte, arbeitete sie für renommierte Produktionsfirmen wie Wiedemann und Berg und der Ufa Fiction/Teamworx als Producerin bzw. setzte ihre eigenen Drehbücher als Writer-Producer um. Seit 2021 ist sie Executive Producer im Bereich Content Development Entertainment für die Sender ProSieben und SAT.1.



DÁNIEL KOREN

Senior Vice President Content Integration, RTL Deutschland

Dániel Koren ist SVP Content Integration bei RTL Deutschland. In dieser zentralen Rolle verantwortet er sender- und plattformübergreifend die inhaltliche Steuerung und Priorisierung von Programmen und Formaten. Als strategisches Bindeglied zwischen Geschäftsführung, Redaktion und Vermarktung prägt er mit, wie Inhalte ihren Weg zum Publikum finden. Darüber hinaus verantwortet er den Bereich Content Research & Analytics, der datengetriebene Content-Entscheidungen bei RTL Deutschland unterstützt. Sein Weg in die Medienbranche begann mit einer technischen Ausbildung beim MDR und einem Studium der Medienkulturwissenschaften an der Universität zu Köln. Nach Stationen in der strategischen Programmplanung, dem internationalen Programm-Research, der Unterhaltungsredaktion und als Referent der Chief Content Officer verfügt er heute über einen tiefgreifenden Blick auf die deutsche und internationale Medienlandschaft.



KATHARINA KUCHENBUCH

Leiterin Zentrale Aufgaben, Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft, ZDF

Nach dem Studium der Sozialwissenschaften arbeitete Katharina Kuchenbuch in der ZDF-Medienforschung, bevor sie für Dr. Thomas Bellut als Programmreferentin zunächst in der Programmdirektion und später in der Intendanz tätig war. 2018 übernahm sie in der Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft des ZDF die Leitung der Zentralen Aufgaben und die Stellvertretung des Hauptredaktionsleiters. In ihr Aufgabengebiet fällt dabei unter anderem die Leitung und Koordination sämtlicher Online- und Social-Media-Angebote von „Terra X“.



LARS PENCK

Senior Unscripted Creative Executive, AMAZON MGM STUDIOS

Lars Penck ist Senior Creative Executive bei Amazon Studios in München. Mit seiner langjährigen Erfahrung prägte er zahlreiche erfolgreiche TV-Formate, darunter „All or Nothing – Die Nationalmannschaft in Katar“, „Die Teddy Teclebrhan Show“ und „Licht Aus“. Zuvor war er für ProSiebenSat.1 und Redseven Entertainment als Executive Producer tätig, wo er Formate wie „The Mole“, „Promi Big Brother“ und „Germany’s Next Topmodel“ betreute. Sein Studium der Medien- und Politikwissenschaft absolvierte er an der Philipps-Universität Marburg. Lars Penck bringt seine vielseitige Expertise in der Entwicklung und Produktion hochwertiger TV- und Streaming-Inhalte in die Jury ein.



PROF. BETTINA REITZ

Präsidentin a.D., Hochschule für Film und Fernsehen München

Bettina Reitz ist eine vielseitig erfahrene Film- und Medienmanagerin, arbeitete als Gründungsmitglied von teamWorxs einige Jahre auch erfolgreich als Produzentin und leitete als erste hauptamtliche Präsidentin von 2015 bis 2025 die Hochschule für Fernsehen und Film in München. Reitz ist in zahlreichen Gremien und Beiräten in der Kunst-, Film- und Medienbranche sowie an Universitäten und Hochschulen aktiv und ist unter anderem Mitglied der Deutschen und Europäischen Filmakademie. Zahlreiche von ihr verantwortete Produktionen erhielten nationale und internationale Auszeichnungen, wie zum Beispiel die Filme „Marias letzte Reise“, „Toter Mann“ oder die Serie „Türkisch für Anfänger“. Neben mehreren Oscar- Nominierungen für Filme wie „Sophie Scholl – Die letzten Tage“, „Der Bader Meinhof Komplex“ oder „Das weiße Band“, gewannen die von ihr mit verantworten Produktionen „Das Leben der Anderen“, „Amour“ und „Citizenfour“ jeweils einen Oscar. Sie erhielt zahlreiche Ehrungen, unter anderem den Bayerischen Verdienstorden und die Auszeichnung PRO MERITIS SCIENTIAE ET LITERARUM.



MARCO RISCH

Content Creator & Creative Director

Marco Risch ist Creator und Filmexperte hinter dem YouTube-Kanal „Nerdkultur“, einem der bekanntesten deutschen Formate für tiefgehende Film- und Serienanalysen. Mit über 200.000 Abonnent:innen erreicht er ein breites Publikum, dem er komplexe Themen verständlich und pointiert näherbringt. Auch im Audio-Bereich ist er aktiv: Als Host und Gründer des Podcasts „Nerd & Kultur“ spricht er über aktuelle Entwicklungen in Film, Serien und Popkultur. Neben seiner Arbeit als Creator ist er seit vielen Jahren beim Medienhaus Webedia tätig. Als Creative Director entwickelt und verantwortet er dort innovative Videoformate. Sein Fokus liegt auf der Verbindung fundierter Filmanalyse mit digitalen Erzählweisen und modernen Distributionsstrategien.



PROF. TAQ ROMEY

Professor für Serielles Erzählen, Hochschule für Fernsehen und Film München

Prof. Taq Romey entwickelte zahlreiche Serien, Filme, schrieb Drehbücher und ist Professor für Serielles Erzählen an der Hochschule für Fernsehen und Film München. Mit seiner Firma Phantomfilm GmbH hat er die preisgekrönte Amazon-Serie „Der Lack ist ab“ entwickelt, mitgeschrieben und produziert.

Nominierungen und Auszeichnungen für seine Projekte sind unter anderem: Internationale Emmy, Romy, Goldene Magnolie, Deutscher Fernsehpreis, Product Placement und Branded Entertainment Award.



KAMILA SCHMID

Director Original Production Non Scripted, Sky Deutschland

Nachdem Kamila Schmid beim RTL-Landesstudio (Rhein-Neckar Fernsehen) in Mannheim volontierte, wechselte sie zu Premiere nach München und war hier als Redakteurin für diverse In-House-Produktionen zuständig. Anschließend war sie unter anderem als Redaktionsleitung für mehrere Entertainmentformate beim Produktionshaus Creation Club in München und als Head of Formats bei Sky Deutschland in München tätig. Dort betreute sie auch diverse Projekte als Executive Producerin. 2023 war Kamila Schmid bei Sky Deutschland als Director Business Affairs für die Vertragsgestaltung aller non-fiktionalen Eigenproduktionen („Originals“) verantwortlich und leitet mittlerweile den Original Production Non Scripted Bereich.



ANDREA SCHÖNHUBER-MAJEWSKI

Geschäftsführende Gesellschafterin, MoveMe GmbH

Seit 2022 ist Andrea Schönhuber-Majewski Geschäftsführende Gesellschafterin der MoveMe GmbH. Zuvor war sie als Journalistin und Fernsehproduzentin tätig und hat die Imago TV GmbH gegründet, die seit 2008 ein Unternehmen des ITV-Konzerns ist. Andrea Schönhuber-Majewski wurde 2008 mit dem Deutschen Fernsehpreis für die Sendung „Die Ausreisser“ (RTL) und 2017 mit dem International Emmy Kids Award für „Berlin und Wir“ (ZDF TIVI/KIKA) ausgezeichnet. Sie ist Vorstandsmitglied der Produktionsallianz.



SASKIA WAGNER

Funding Executive, FilmFernsehFonds Bayern

Seit 2019 ist Saskia Wagner für den FilmFernsehFonds Bayern tätig und betreut dort aktuell die Fernsehfilm- und Serienförderung. Zuvor arbeitete sie zunächst für unterschiedliche Produktionsfirmen und wechselte dann zum Prokino Filmverleih, wo sie fast 10 Jahre lang für die Bereiche Koproduktion und Licensing verantwortlich war. Saskia Wagner ist Absolventin der Fachhochschule Mainz [Diplom Designerin] sowie der Hochschule für Fernsehen und Film München [Diplom Produktion und Medienwirtschaft]. Sie war Fulbright Stipendiatin am Massachusetts College of Art sowie am Emerson College in Boston und hat das Inside Pictures Programm absolviert.



TORSTEN ZARGES

Chefreporter, Medienmagazin DWDL.de

Torsten Zarges ist seit 2013 Chefreporter des Medienmagazins DWDL.de. Außerdem ist er Managing Partner von Zarges creative talent connection, einer Agentur für Content Production, Talent & Literary Management, die er 2004 in Köln gegründet hat. Nach seinem Berufseinstieg bei der Westfälischen Rundschau in Dortmund studierte er Journalistik und Politikwissenschaften, volontierte beim Westdeutschen Rundfunk und arbeitete anschließend für verschiedene Fernseh- und Hörfunkredaktionen des WDR. Von 1998 bis 2013 berichtete er als Korrespondent für den Medienfachdienst kress aus Köln. Seit 2004 wirkt er regelmäßig in den Jurys und Nominierungskommissionen des Grimme-Preises mit. Von 2012 bis 2018 war er Juryvorsitzender des Deutschen Radiopreises und hat dieses Amt seit 2023 erneut übernommen.

Der Beirat des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“



STEFAN SUTOR

Beiratsvorsitzender

Geschäftsführer, Medien.Bayern GmbH

Stefan Sutor ist Vorsitzender der Geschäftsführung der Medien.Bayern GmbH, zu der unter anderem der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ gehört. In der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) ist er für die Digitale Strategie verantwortlich. Zuvor leitete er bei der BLM das Referat Hörfunk und führte von 2011 bis 2016 die Geschäfte der BLM-Tochter Bayerische Medien-Servicegesellschaft.



DANIEL CURIO

Leiter des Referats „Filmpolitik, Filmförderung, XR“, Bayerischen Staatskanzlei

Daniel Curio hat in seiner Funktion als Leiter des Referats „Filmpolitik, Filmförderung, XR“ der Bayerischen Staatskanzlei bereits an zahlreichen Jurys, unter anderem beim Bayerischen Filmpreis und Bayerischen Fernsehpreis, teilgenommen. Im Bereich der Filmförderung ist er als Mitglied in den Vergabeausschüssen des FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern) aktiv. Im Rahmen der Länderkoordinierung Film kümmert er sich um aktuelle Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext der Filmförderung.



STEFAN FELDMANN

Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.



KATHRIN FLESSING

Executive Producer Content Development Entertainment, Seven.One Entertainment Group

Gute Fernsehunterhaltung liegt Kathrin Flessing seit ihrer Kindheit im Blut. Bevor sie 2014 als Redakteurin der Deutschen Fiction zur ProSiebenSat.1 Group wechselte, arbeitete sie für renommierte Produktionsfirmen wie Wiedemann und Berg und Ufa Fiction/Teamworx als Producerin bzw. setzte ihre eigenen Drehbücher als Writer-Producer um. Seit 2021 ist sie Executive Producer im Bereich Content Development Entertainment für die Sender ProSieben und SAT.1.



FLORIAN HELLENKAMP

Bereichsleiter Strategische Programmplanung RTL & RTL+

Florian Hellenkamp verantwortet die Strategische Programmplanung von RTL und RTL+ sowie das gruppenweite Inhalte- und Formatscouting von RTL Deutschland. Er ist seit 2013 bei RTL in verschiedenen Funktionen tätig, von 2021 bis 2023 als Vice President Content Strategy. Davor wirkte er von 2018 bis 2021 als Ressortleiter strategische Programmplanung bei RTL Television.



KATJA HOFEM

Vice President Content DACH, Netflix

Katja Hofem ist seit November 2021 bei Netflix – bereits kurz danach stieg sie zur Vice President Content DACH auf und verantwortet damit heute das gesamte Entertainment-Angebot von Netflix in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die erfahrene Medienmanagerin hat über 25 Jahre Erfahrung in führenden Positionen in internationalen Medienunternehmen. Mit Stationen bei Joyn, ProSiebenSat1 TV, Discovery Communications und RTL2 zählt sie zu den profiliertesten Führungspersonlichkeiten in der deutschsprachigen Unterhaltungsindustrie und verfügt über tiefgreifende Kompetenzen bei der Entwicklung neuer Medienmarken, Free-TV-Kanälen, Streaming-Plattformen und Originalinhalten. Vor ihrer Aufgabe bei Netflix brachte Katja Hofem als Managing Director Joyn (CCMO) die Einführung des Streaming-Dienstes Joyn in Deutschland auf den Weg, leitete den Aufbau des Content-Teams und entwickelte federführend die Content- und Marketingstrategie in den Bereichen Produktion, Akquisition, Markendefinition und Kampagnen.

**NATALIE MÜLLER-ELMAU**

Leiterin des Bereichs Genre- und Channelmanagement Kultur, Wissenschaft und Partner (KWP) in der Direktion Audience, ZDF/ Senderchefin, 3sat

Natalie Müller-Elmau verantwortet im ZDF die lang- und mittelfristige Planung, Distribution und Kommunikation aller Kultur-, Wissenschafts- und Partnerprogramme im ZDF. Darüber hinaus ist sie als 3sat-Senderchefin für die inhaltliche, planerische und strategische Gesamtleitung von 3sat, dem Gemeinschaftssender von ZDF, ORF, SRG und ARD verantwortlich.

**KERSTIN PRANGE**

Bereichsleiterin Inhalte & Medienkompetenz, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Kerstin Prange ist Bereichsleiterin Inhalte, Förderung und Medienkompetenz bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Sie hat Kommunikationswissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und später berufsbegleitend Medienmarketing an der Bayerischen Akademie für Werbung studiert.

**THOMAS SESSNER**

Programmdirektion Kultur, Leitung Mediathek – Digitale Entwicklung, Bayerischer Rundfunk

Thomas Sessner leitet beim Bayerischen Rundfunk in der Kulturdirektion die Digitale Entwicklung und die Mediathek-Angebote im BR und der ARD. Er hat zahlreiche Dokumentarfilme, Spielfilme und Crossmedia-Angebote für den Bayerischen Rundfunk produziert und verantwortet zudem Award Shows wie den Bayerischen Filmpreis oder den Förderpreis Neues Deutsches Kino.

Partner des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

BMW ist wieder offizieller Mobility- und Locationpartner des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Sandra Wittermer (Leiterin BMW Welt): *„Fünf Austragungen des Blauen Panthers in der BMW Welt stehen für eine starke Partnerschaft und die erfolgreiche Verbindung von Medien, Kultur und Innovation. Wir sind stolz darauf, Gastgeber dieses bedeutenden Awards zu sein und freuen uns darauf, die Branche auch 2026 wieder in der BMW Welt willkommen zu heißen.“*

Weitere Partner sind:

- **Disney+, Partner des Blauen Panthers**

Eun-Kyung Park, SVP & Country Manager GSA bei The Walt Disney Company: *„Herausragende Geschichten entstehen dort, wo Kreativität, Mut und Talent zusammenkommen. Seit jeher steht Disney für Geschichten, die Menschen weltweit begeistern und emotionale Verbindungen schaffen. Der Blaue Panther ehrt genau diese kreative Leistung und macht sichtbar, welche außergewöhnlichen Inhalte und vielversprechenden Talente die deutschsprachige TV- und Streaminglandschaft hervorbringt. Umso mehr freuen wir uns, diese gemeinsame Leidenschaft für großartige Geschichten zu feiern und den kreativen Köpfen hinter ihnen eine Bühne zu geben.“*

- **THE SPOT media & film, offizieller Medienpartner des Blauen Panthers**

Thomas Schultze, Chefredaktion THE SPOT media & film: *„Nach nur zweieinhalb Jahren am Markt ist es THE SPOT media & film gelungen, sich mit einer neuen, nach vorne denkenden Form der Branchenberichterstattung zu etablieren, nicht zuletzt dank des Schulterschlusses mit Veranstaltungen und Institutionen, die in ihren Bereichen ähnlich progressiv agieren. Weshalb wir uns sehr freuen, auch in diesem Jahr wieder als Medienpartner zum Gelingen des Blauen Panther beitragen zu können – ein Event, das jährlich an Bedeutung und Relevanz gewinnt.“*

- **TiVo, Offizieller Smart TV & Streaming Tech Partner des Blauen Panthers**

Charles Dawes, Senior Director International Marketing at TiVo: *„TiVo steht für ein personalisiertes Unterhaltungserlebnis, das Menschen inspiriert und begeistert, und gestaltet eine vielfältige Zukunft des Entertainments mit. Deshalb freuen wir uns, als Sponsor des Blauen Panthers herausragende Leistungen und kreative Köpfe aus Fernsehen, Streaming und digitalen Medien zu feiern.“*

Die Blauer Panther-Preistrophäe

Der Blaue Panther wurde 1989 in den Ateliers der Porzellan Manufaktur Nymphenburg entworfen. Der Entwurf der heraldischen Figur des Blauen Panthers orientiert sich an dem vierteiligen bayerischen Staatswappen. In keiner anderen Manufaktur weltweit wird heute noch so produziert wie in der Porzellan Manufaktur Nymphenburg, denn in der letzten Reinstmanufaktur bedeutet manufactum tatsächlich: komplett von Hand gemacht. Durch den Verzicht auf jeglichen automatisierten Fertigungsprozess, ist die unerreichte Feinheit und Qualität des Nymphenburg Porzellans gewährleistet. Jedes Exemplar des Blauen Panthers wird einzeln von Hand geformt: Pfoten und Schwanz einzeln angarniert und jedes Detail in Gestik und Mimik mit feinen Werkzeugen auf dem noch ungebrannten Porzellan retuschiert. Beim sogenannten Glühbrand, dem ersten Brand, werden die Porzellanrohlinge bei 950°C gehärtet. Danach werden sie von Hand mit einer dünnen Glasurschicht überzogen und in einem bis zu 36 Stunden dauernden Brennprozess bei Temperaturen von maximal 1.400°C erneut gebrannt. Bei diesem sogenannten Glattbrand, dem zweiten Brand, verschmilzt die Glasur mit dem Porzellan. Das Ergebnis ist die reinweiße, besonders glatte und harte Oberfläche, für die Nymphenburg Porzellan bekannt ist. Im Anschluss gelangen die Panther in die Malerei: Aus dem im hauseigenen Farblabor hergestellten Farbpulver mischt sich jeder Porzellanmaler mit ätherischen Ölen wie Terpentin, Nelken- und Lavendelöl die für seinen Dekor oder Beschriftungen benötigten Farbabstufungen. In der letzten Brennstufe, dem Muffelbrand, verschmilzt die Farbe dann mit der Glasur.

Das Statut

<https://blauerpanther.com/award/statut/>

Über den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Der Blaue Panther ist eine Auszeichnung aus der Branche für die Branche und geht auf eine Initiative der Bayerischen Staatskanzlei zurück, die damit die Vielfalt und Qualität der Fernseh- und Streaminglandschaft würdigt.

Die Preisverleihung wird von der Medien.Bayern GmbH veranstaltet und seit 2025 von RIVERSIDE ENTERTAINMENT produziert. Der Blaue Panther findet im Rahmen der MEDIENTAGE München (21. – 23. Oktober 2026) statt, die in diesem Jahr ihr 40. Jubiläum feiern.

Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ auf Social Media:

Instagram: https://www.instagram.com/blauerpanther_award/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/blauerpanther-award/>

TikTok: https://www.tiktok.com/@blauerpanther_award?_t=8kQNBXUldp&_r=1

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCRm86s5yJBMLhWR9xTe1VtA>

Pressekontakt

Fink-Wuest Kommunikation GmbH

Petra Fink-Wuest

Tel: 0151-61109353

pfw@fink-wuest-kommunikation.de