



## „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2024

### Presskit

Liebe Medien-Kolleginnen und Kollegen,

anbei haben wir Ihnen alle aktuellen Informationen rund um den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2024 zusammengestellt:

- Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2024
- Die Nominierten für die Preise „Beste Schauspielerin“ und „Bester Schauspieler“ in der Kategorie Fiktion
- Sponsoren des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“
- Die Träger
- Die Jury
- Der Beirat
- Die „Blauer Panther“-Preistrophäe
- Der Link zum Statut

Bildmaterial finden Sie hier: [www.blauerpanther.com/presse](http://www.blauerpanther.com/presse)

Folgen Sie uns auf unseren Social Media-Kanälen:

Instagram: [https://www.instagram.com/blauerpanther\\_award/](https://www.instagram.com/blauerpanther_award/)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/blauerpanther-award/about/>

Threads: [https://www.threads.net/@blauerpanther\\_award](https://www.threads.net/@blauerpanther_award)

TikTok: [https://www.tiktok.com/@blauerpanther\\_award?\\_t=8kQNBXUdzp&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@blauerpanther_award?_t=8kQNBXUdzp&_r=1)

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCRm86s5yJBMLhWR9xTe1VtA>

## Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ am 23. Oktober 2024

Am 23. Oktober 2024 präsentiert sich der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ zum dritten Mal mit einer großen Award Show in der BMW Welt in München. Auch in diesem Jahr werden deutschsprachige Produktionen für TV- und Streaminganbieter sowie Bewegtbildformate für Social Media-Plattformen mit dem Blauen Panther ausgezeichnet. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei. Die Preisverleihung wird von der Medien.Bayern GmbH veranstaltet und von LEONINE Studios und deren Produktionsunternehmen i&u TV produziert und findet im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN (23. – 25. Oktober 2024) statt.

### Der Blaue Panther wird erstmals in insgesamt fünf Kategorien vergeben / eigene Kategorie für Social Media-Formate

Der Preis wird in fünf Kategorien verliehen: Information / Journalismus, Fiktion, Entertainment, Kultur / Bildung und neu ab 2024 in der Kategorie „Social Media“, in der künftig mindestens ein Preis pro Jahr vergeben wird. Darüber hinaus vergibt der Bayerische Ministerpräsident einen Ehrenpreis. Von der Bayerischen Staatskanzlei wird außerdem ein Nachwuchspreis vergeben.

**Bayerns Medienminister Dr. Florian Herrmann:** *„Startschuss für eine besondere Ehrung am Medienstandort Bayern: Der Blaue Panther behauptet sich auch in seiner modernisierten Form als eine der wichtigsten Auszeichnungen für Kreative in den Medien. Diese bereichern unser Leben mit ihrem Schaffen und geben Denkanstöße zu drängenden gesellschaftlichen Themen. Die neue Kategorie ‚Social Media‘ ist die logische und zeitgemäße Erweiterung, um Kreativität auch in diesem, aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenkenden Mediensegment wertzuschätzen und zu honorieren.“*

Über die Vergabe der Blauer Panther-Trophäen aus Nymphenburger Porzellan entscheidet, mit Ausnahme des Publikumspreises, die Jury. Auch 2024 erfreute sich das 14-köpfige Gremium über zahlreiche und vielfältige Einreichungen.

## Die Nominierten in den Kategorien „Beste SchauspielerIn“ und „Bester Schauspieler“

- **Sira-Anna Faal** für ihre Rolle als Pauline in der sechsteiligen Serie „Pauline“ (Bildundtonfabrik für Disney+)  
Die Jury: *„Faal gelingt es, den zerbrechlichen Momenten von Pauline eine solche Intensität zu geben, dass die Zuschauer deren Ängste und Hoffnungen hautnah miterleben. Gleichzeitig strahlt sie eine Ruhe und Zuversicht aus, die Pauline zu einer unverwechselbaren und inspirierenden Figur macht.“*
- **Anna Schudt** für ihre Rolle als Anna Koch in der sechsteiligen Serie „Push“ (Bantry Bay Productions für ZDFneo in Zusammenarbeit mit „New8“)  
Die Jury: *„Durch ihre authentische Performance macht Anna Schudt die Herausforderungen, Emotionen und die Hingabe, die mit dem Beruf der Hebamme einhergehen, auf glaubwürdige und einfühlsame Weise erlebbar.“*
- **Katharina Stark** für ihre Rolle als Eva Bruhns in der fünfteiligen Serie „Deutsches Haus“ (Gaumont GmbH für Disney+)  
Die Jury: *„Katharina Stark gelingt es durch subtile Mimik und kraftvolle Dialoge, die inneren Konflikte und die emotionale Reise ihrer Charaktere eindrucksvoll darzustellen.“*
- **Aaron Altaras** für seine Rolle als Samuel Zweifler in der sechsteiligen Serie „Die Zweiflers“ (Turbokultur GmbH in Koproduktion mit der ARD Degeto Film und dem Hessischen Rundfunk für die ARD Mediathek)  
Die Jury: *„Altaras' Darstellung ist von einer solchen Authentizität geprägt, dass die Grenze zwischen Schauspiel und Realität zu verschwimmen scheint.“*
- **David Kross** für seine Rolle als Max Brod in der sechsteiligen Serie „Kafka“ (Superfilm in Koproduktion mit dem ORF, NDR, WDR, SWR, BR, MDR, rbb, hr, SR und Radio Bremen für das Erste)  
Die Jury: *„Kross' außerordentliche Fähigkeit, ein so breites Spektrum an Emotionen allein durch seine nuancierte Schauspielkunst zu vermitteln, hebt seine Leistung auf ein beeindruckendes Niveau.“*

- **Phil Laude** für seine Rolle als Frank Stimpel in der 2. Staffel (8 Folgen) der Serie „Almania“ (DCM Pictures für den SWR)

Die Jury: *„Phil Laudes markanter Stil und seine spürbare Leidenschaft für die Rolle haben nicht nur die Jury überzeugt – sie machen Lehrer Stimpel trotz seines stets hohen „Cringe“-Faktors zu einer liebenswerten Figur, die entscheidend dazu beiträgt, dass die Serie bei den Zuschauern eine große Fangemeinde hat.“*

**Der Juryvorsitzende Prof. Dr. Klaus Schaefer:** *„Die vielen deutschen Produktionen fürs öffentlich-rechtliche und fürs private Fernsehen sowie zunehmend auch für Streaming-Plattformen eröffnen für deutsche Schauspielerinnen und deutsche Schauspieler ein grandioses Betätigungsfeld. Die Vielfalt der Genres in Filmen und in den immer beliebter werdenden Serien bietet für die Darsteller und Darstellerinnen mannigfaltige Möglichkeiten, ihr Talent und ihr Können unter Beweis zu stellen. Dies schlägt sich dann auch in den Nominierungen nieder, die die Jury – nach der Sichtung von über 70 eingereichten Produktionen – für den Blauen Panther vorgenommen hat. Alle sechs Nominierten stehen für herausragende Schauspielkunst in jeweils besonderen Rollen. Dabei war es für die Jury wieder einmal nicht leicht, aus der Fülle hervorragender Schauspielleistungen die sechs Finalisten auszuwählen. Und es wird noch schwerer werden, aus diesem Bouquet dann die endgültige Siegerin und den endgültigen Sieger zu küren. Ausgezeichnet im wahrsten Sinne des Wortes sind aber bereits jetzt alle sechs Nominierten.“*

## Sponsoren des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

**BMW** ist auch 2024 offizieller **Mobility- und Locationpartner** des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“.

**Sandra Wittemer, Leiterin BMW Welt:** *„Wir freuen uns sehr über unsere langjährige Partnerschaft mit dem Blauen Panther. Mit der prägnanten Architektur der BMW Welt ist diese häufig Drehort für Film und Fernsehen und vor allem vielseitig nutzbar. Auch für den diesjährigen Blauen Panther und die anschließende Aftershowparty haben wir uns wieder ein innovatives Konzept in unserer Location überlegt, das für ein einzigartiges Erlebnis bei allen Gästen sorgen wird.“*

Das **TV-Magazin Prisma** ist **Medienpartner** des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2024 und präsentiert die Preise „Beste Schauspielerin“ und „Bester Schauspieler“

**Stephan Braun, Chefredakteur prisma:** *„Ich liebe gut gemachte Videoproduktionen! Noch viel mehr bewundere ich persönlich aber schauspielerische Fähigkeiten: Sie vereinen Ausdrucksstärke, Willen, Körperbeherrschung, das Gespür und den Blick für den ganz besonderen Moment und sie können nur mit voller Leidenschaft zur Perfektion gebracht werden. Deshalb freue ich mich sehr, dass wir mit unserem TV- und Streaming-Magazin prisma beim diesjährigen Blauen Panther die Wahl der besten Schauspielerin und des besten Schauspielers präsentieren dürfen. Das passt einfach zusammen!“*

## *Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“*

### **Netflix wird Träger des Blauen Panthers**

Der renommierte Preis freut sich in diesem Jahr über Zuwachs: Der **Entertainment Dienst Netflix ist erstmals als Träger dabei** und ergänzt die bisherigen Unterstützer, die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), den Bayerischen Rundfunk (BR), Prime Video, RTL Deutschland, die Seven.One Entertainment Group GmbH, Sky Deutschland und das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei.

**Katja Hofem, Vice President Content DACH bei Netflix:** *„Wir wollen unsere Mitglieder mit einzigartigen Geschichten begeistern – aus Deutschland und der ganzen Welt. Bayern ist als starker Film- und Fernsehstandort für unsere Investitionen in deutsche Inhalte von besonderer Bedeutung. Daher freuen wir uns als langjähriger Partner der lokalen Kreativbranche umso mehr, den Blauen Panther und damit die Anerkennung von einzigartigen deutschsprachigen Produktionen zu unterstützen.“*

**Bayerns Medienminister Dr. Florian Herrmann:** *„Wir freuen uns sehr, dass Netflix als einer der weltweit größten Entertainment Dienste ab diesem Jahr Teil unseres Blauen Panther Teams wird. Das ist ein starkes Bekenntnis zum Medienstandort Bayern. Unser hochkarätiger Trägerkreis zeigt die große Bedeutung des ‚Blauer Panther – TV & Streaming Award‘ für die Film- und Medienbranche.“*

## **Die Jury des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“**

Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Klaus Schaefer, langjähriger Geschäftsführer des FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern), wird der Blaue Panther von einer unabhängigen Jury vergeben, bestehend aus Fatima Abdollahyan (Bayerischer Rundfunk), Sasha Bühler (Netflix), Stefan Feldmann (Bayerische Staatskanzlei), Kathrin Flessing (Seven.One Entertainment Group GmbH), Katharina Kuchenbuch (ZDF), Philip Pratt (Amazon Studios), Katja Rieger (VOX), Kamila Schmid (Sky Deutschland), ergänzt durch Prof. Taç Romey (Hochschule für Fernsehen und Film München), Daisy Rosemeyer-Elbers (Executive Producer, entsandt von der BLM), Andrea Schönhuber-Majewski (MoveMe GmbH), Saskia Wagner (FilmFernsehFonds Bayern) und Torsten Zarges (DWDL.de).

## Die Jury 2024



### **PROF. DR. KLAUS SCHAEFER**

*Jurymitglied und Vorsitzender der Jury seit 2022*

*Rechtsanwalt, Schaefer Rechtsberatung*

Prof. Dr. Klaus Schaefer ist aufgrund seiner langjährigen Erfahrung ein Experte im Film- und Medienrecht. Er hat 1982 an der Ludwig-Maximilian-Universität München über ein urheberrechtliches Thema promoviert und kann aus einem reichen Erfahrungsschatz als Rechtsanwalt, als Referent für Medienrecht und Medienpolitik in der Bayerischen Staatskanzlei und als langjähriger Geschäftsführer der FilmFernsehFonds Bayern GmbH (Bayerische Film-, Games- und Medienförderung) schöpfen. Seit 1995 lehrt Prof. Dr. Klaus Schaefer an der Hochschule für Fernsehen und Film München, seit 2009 als Honorarprofessor. Seine Verdienste für den Film- und Medienstandort Bayern wurden 2007 mit dem Bayerischen Verdienstorden honoriert.



### **FATIMA ABDOLLAHYAN**

*Bayerischer Rundfunk, Portfoliomanagement*

*Jurymitglied seit 2023*

Fatima Adbollahyan ist seit 25 Jahren im Film- und Fernsehbereich tätig. Von 2013-2023 war sie beim Bayerischen Rundfunk in der Redaktion Dokumentarfilm zuständig für deutsche und internationale Koproduktionen, dokumentarische Serie und das Format „Lebenslinien“. Seit 2023 ist sie Teil des neuen Portfoliomanagements des BR. Vor ihrer Tätigkeit beim Bayerischen Rundfunk war Fatima Adbollahyan als freischaffende Regisseurin erfolgreich mit Filmen wie KICK IN IRAN (Wettbewerb SUNDANCE) und FREEDOM BUS (Publikumspreis FILMFEST MÜNCHEN). Fatima Abdollahyan ist Absolventin der Westminster University London (Master International Relations) und der Hochschule für Fernsehen und Film München (Diplom Regie).





## SASHA BÜHLER

*Netflix, Director Film/ Jurymitglied seit 2024*

Sasha Bühler ist Director Film bei Netflix für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Aufgewachsen in den USA, lebt sie mittlerweile seit über 30 Jahren in Deutschland – mit einem einjährigen Aufenthalt in London, bei dem sie die International Original Film Initiative für Netflix in Deutschland, Frankreich, den Nordics und Osteuropa aufbaute. Ihre ersten beiden deutschsprachigen Netflix-Filme als Creative Lead waren BLOOD RED SKY und ARMY OF THIEVES, die beide weltweit auf Platz 1 landeten. Darüber hinaus brachte Sasha Bühler IM WESTEN NICHTS NEUES zu Netflix und war Executive Lead des Titels, der als der am häufigsten nominierte nicht-englischsprachige Film bei den BAFTAS (14 Nominierungen, 7 Awards) Rekorde aufstellte und der mit 4 Oscars und 9 Nominierungen deutsche Filmgeschichte schrieb. Zu den jüngsten Erfolgen unter Sasha Bühlers Leitung sowohl im deutschsprachigen Raum als auch weltweit zählen FARAWAY, BLOOD & GOLD, PARADISE und 60 MINUTEN.



## STEFAN FELDMANN

*Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei/ Jurymitglied seit 2022*

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.



## KATHRIN FLESSING

*Executive Producer Content Development Entertainment Seven.One Entertainment Group GmbH/ Jurymitglied seit 2023*

Gute Fernsehunterhaltung liegt Kathrin Flessing seit ihrer Kindheit im Blut. Bevor sie 2014 als Redakteurin der Deutschen Fiction zur Seven One Entertainment Group wechselte, arbeitete sie für renommierte Produktionsfirmen wie Wiedemann und Berg und der Ufa Fiction/Teamworx als Producerin, bzw. setzte ihre eigenen Drehbücher als Writer-Producer um. Seit 2021 ist sie Executive Producer im Bereich Content Development Entertainment für die Sender ProSieben und SAT.1.



## KATHARINA KUCHENBUCH

*ZDF, Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft, Leiterin Zentrale Aufgaben/ Jurymitglied seit 2022*

Nach dem Studium der Sozialwissenschaften arbeitete Katharina Kuchenbuch in der ZDF-Medienforschung, bevor sie für Dr. Thomas Bellut als Programmreferentin zunächst in der Programmdirektion und später in der Intendanz tätig war. 2018 übernahm sie in der Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft des ZDF die Leitung der Zentralen Aufgaben und die Stellvertretung des Hauptredaktionsleiters. In ihr Aufgabengebiet fällt dabei unter anderem die Leitung und Koordination sämtlicher Online- und Social-Media-Angebote von Terra X.



## PHILIP PRATT

*Leiter Deutsche Originals Amazon Studios, Amazon Studios/ Jurymitglied seit 2022*

Philip Pratt ist als Leiter Deutsche Originals bei Amazon Studios mit seinem Team für alle deutschen Originals-Produktionen („Last One Laughing“, „Wir Kinder vom Bahnhof Zoo“, „One Night Off“ usw.) bei Amazons Streamingdienst Prime Video verantwortlich. Vorher leitete er bei Amazon Prime Video unter anderem den TV Serien-Einkauf für Deutschland und akquirierte Erfolgs-Shows wie „American Gods“, „Grey’s Anatomy“ und „The Walking Dead“. Vor seinen Tätigkeiten bei Amazon leitete Philip Pratt die deutsche Content-Abteilung der Watchever GmbH und gründete und leitete die Jakun Media UG, mit der er sich auf Produktion und Lizenzhandel von digitalen Inhalten bereits in 2007 spezialisierte.

**KATJA RIEGER**

*Leitung Real Life / Factual Entertainment, Executive  
Producerin, VOX/ Jurymitglied seit 2022*

Katja Rieger ist seit 2001 bei VOX, leitete dort jahrelang die Programmentwicklung und arbeitet nun vorrangig als Executive Producerin. Sie verantwortet bei VOX zahlreiche Daytimesendungen sowie Erfolgsformate wie „Das perfekte Dinner“ (Deutscher Fernsehpreis 2007), „Die Höhle der Löwen“ (Deutscher Fernsehpreis 2016), „Wir sind klein und ihr seid alt“ (Deutscher Fernsehpreis 2020) und „Showtime of my life“ (Deutscher Fernsehpreis 2021). Viele Jahre hat Katja Rieger zudem die Dokumentationen am Samstag bei VOX betreut und neben einem 12-Stünder vor allem die 4-Stünder etabliert.

**PROF. TAÇ ROMEY**

*Professor für Serielles Erzählen, Hochschule für Fernsehen  
und Film München/ Jurymitglied seit 2022*

Prof. Taç Romey entwickelte zahlreiche Serien, Filme, schrieb Drehbücher und ist Professor für Serielles Erzählen an der Hochschule für Fernsehen und Film München. Mit seiner Firma Phantomfilm GmbH hat er die preis gekrönte Amazon-Serie „Der Lack ist ab“ entwickelt, mitgeschrieben und produziert. Nominierungen und Auszeichnungen für seine Projekte sind unter anderem: Internationale Emmy, Romy, Goldene Magnolie, Deutscher Fernsehpreis, Product Placement und Branded Entertainment Award.

**DAISY ROSEMEYER-ELBERS**

*Executive Producer, entsandt von der BLM/ Jurymitglied seit  
2024*

Daisy Rosemeyer-Elbers hat ihre Fernsehlaufbahn im Jahr 1996 in der Unterhaltungsredaktion bei ProSieben begonnen. Danach war sie auf Produzentenseite für die Entertainment Factory als Producerin zuständig. Für MTV baute sie das Berliner Büro auf und entwickelte dort unter anderem Produktionen wie „Unter Ulmen“ mit Christian Ulmen. Von 2003-2023 war Daisy Rosemeyer-Elbers bei ProSieben als Executive Producer verantwortlich für Formate wie unter anderem ‚Schlag den Raab‘, ‚TV total‘, ‚Jerks‘, ‚Intimate‘ und ‚Joko und Klaas gegen ProSieben‘.

**KAMILA SCHMID**

*Director Original Production Non Scripted, Sky Deutschland/  
Jurymitglied seit 2022*

Nachdem Kamila Schmid beim RTL-Landesstudio (Rhein-Neckar Fernsehen) in Mannheim volontierte, wechselte sie zu Premiere nach München und war hier als Redakteurin für diverse In-House-Produktionen zuständig. Anschließend war sie unter anderem als Redaktionsleitung für mehrere Entertainmentformate beim Produktionshaus Creation Club in München und als Head of Formats bei Sky Deutschland in München tätig. Dort betreute sie auch diverse Projekte als Executive Producerin. 2023 war Kamila Schmid bei Sky Deutschland als Director Business Affairs für die Vertragsgestaltung aller non-fiktionalen Eigenproduktionen („Originals“) verantwortlich und leitet mittlerweile den Original Production Non Scripted Bereich.

**ANDREA SCHÖNHUBER-MAJEWSKI**

*Geschäftsführende Gesellschafterin, MoveMe GmbH/  
Jurymitglied seit 2022*

Seit 2022 ist Andrea Schönhuber-Majewski Geschäftsführende Gesellschafterin der MoveMe GmbH. Zuvor war sie als Journalistin und Fernsehproduzentin tätig und hat die Imago TV GmbH gegründet, die seit 2008 ein Unternehmen des ITV-Konzerns ist. Andrea Schönhuber-Majewski wurde 2008 mit dem Deutschen Fernsehpreis für die Sendung „Die Ausreisser“ (RTL) und 2017 mit dem International Emmy Kids Award für „Berlin und Wir“ (ZDF TIVI/KIKA) ausgezeichnet. Sie ist Vorstandsmitglied der Produzentenallianz.

**SASKIA WAGNER**

*Funding Executive, FilmFernsehFonds Bayern/ Jurymitglied seit  
2024*

Seit 2019 ist Saskia Wagner für den FilmFernsehFonds Bayern tätig und betreut dort aktuell die Fernsehfilm- und Serienförderung. Zuvor arbeitete sie zunächst für unterschiedliche Produktionsfirmen und wechselte dann zum Prokino Filmverleih, wo sie fast 10 Jahre lang für die Bereiche Koproduktion und Licensing verantwortlich war. Saskia Wagner ist Absolventin der Fachhochschule Mainz [Diplom Designerin] sowie der Hochschule für Fernsehen und Film München [Diplom Produktion und Medienwirtschaft]. Sie war Fulbright Stipendiatin am Massachusetts College of Art sowie am Emerson College in Boston und hat das Inside Pictures Programm absolviert.



### **TORSTEN ZARGES**

*Chefreporter, Medienmagazin DWDL.de/ Jurymitglied seit 2022*

Torsten Zarges ist seit 2013 Chefreporter des Medienmagazins DWDL.de. Außerdem ist er Managing Partner von Zarges creative talent connection, einer Agentur für Content Production, Talent & Literary Management, die er 2004 in Köln gegründet hat. Nach seinem Berufseinstieg bei der Westfälischen Rundschau in Dortmund studierte er Journalistik und Politikwissenschaften, volontierte beim Westdeutschen Rundfunk und arbeitete anschließend für verschiedene Fernseh- und Hörfunkredaktionen des WDR. Von 1998 bis 2013 berichtete er als Korrespondent für den Medienfachdienst kress aus Köln. Seit 2004 wirkt er regelmäßig in den Jurys und Nominierungskommissionen des Grimme-Preises mit. Von 2012 bis 2018 war er Juryvorsitzender des Deutschen Radiopreises.

### **Der Beirat**



### **STEFAN SUTOR**

*Beiratsvorsitzender*

*Geschäftsführer, Medien.Bayern GmbH*

Stefan Sutor ist Vorsitzender der Geschäftsführung der Medien.Bayern GmbH, zu der unter anderem der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ gehört. In der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) ist er für die Digitale Strategie verantwortlich. Zuvor leitete er bei der BLM das Referat Hörfunk und führte von 2011 bis 2016 die Geschäfte der BLM-Tochter Bayerische Medien-Servicegesellschaft.



### **CHRISTIAN ASANGER**

*Vice President Entertainment, Sky Deutschland*

Christian Asanger ist als Vice President Entertainment bei Sky Deutschland verantwortlich für alle Entertainment Sender und alle non-fiktionalen Eigenproduktionen und Sky Originals. Zuvor war er als Programmredakteur Unterhaltung bei ProSieben, als Abteilungsleiter Show ProSieben, als Director Local Productions / International Consultant bei Warner Brothers und als Creative Director bei Sony Pictures tätig. Christian Asanger hat Kommunikationswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität in München studiert.



**DANIEL CURIO**

*Leiter des Referats „Filmpolitik, Filmförderung, XR“ in der Bayerischen Staatskanzlei*

Daniel Curio hat in seiner Funktion als Leiter des Referats Audiovisuelle Medien des Bayerischen Staatsministerium für Digitales an zahlreichen Jurys, unter anderem beim Bayerischen Filmpreis und Bayerischen Fernsehpreis, teilgenommen. Im Bereich der Filmförderung ist er als Mitglied in den Vergabeausschüssen des FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern) aktiv. Im Rahmen der Länderkoordinierung Film kümmert er sich um aktuelle Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext der Filmförderung.

**STEFAN FELDMANN**

*Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei*

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.

**KATHRIN FLESSING**

*Executive Producer Content Development Entertainment Seven.One Entertainment Group GmbH*

Gute Fernsehunterhaltung liegt Kathrin Flessing seit ihrer Kindheit im Blut. Bevor sie 2014 als Redakteurin der Deutschen Fiction zur Seven One Entertainment Group wechselte, arbeitete sie für renommierte Produktionsfirmen wie Wiedemann und Berg und der Ufa Fiction/Teamworx als Producerin, bzw. setzte ihre eigenen Drehbücher als Writer-Producer um. Seit 2021 ist sie Executive Producer im Bereich Content Development Entertainment für die Sender ProSieben und SAT.1.

**KATJA HOFEM**

*Vice President Content DACH, Netflix*

Katja Hofem ist seit November 2021 bei Netflix – bereits kurz danach stieg sie zur Vice President Content DACH auf und verantwortet damit heute das gesamte Entertainment-Angebot von Netflix in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die erfahrene Medienmanagerin hat über 25 Jahre Erfahrung in führenden Positionen in internationalen Medienunternehmen. Mit Stationen bei Joyn, ProSiebenSat1 TV, Discovery Communications und RTL2 zählt sie zu den profiliertesten Führungspersönlichkeiten in der deutschsprachigen Unterhaltungsindustrie und verfügt über tiefgreifende Kompetenzen bei der Entwicklung neuer Medienmarken, Free-TV-Kanälen, Streaming-Plattformen und Originalinhalten. Vor ihrer Aufgabe bei Netflix brachte Katja Hofem als Managing Director Joyn (CCMO) die Einführung des Streaming-Dienstes Joyn in Deutschland auf den Weg, leitete den Aufbau des Content-Teams und entwickelte federführend die Content- und Marketingstrategie in den Bereichen Produktion, Akquisition, Markendefinition und Kampagnen.

**FLORIAN LÜKE**

*Bereichsleiter Strategische Programmplanung RTL & RTL+*

Florian Lücke verantwortet die Strategische Programmplanung von RTL und RTL+ sowie das gruppenweite Inhalte- und Formatscouting von RTL Deutschland. Er ist seit 2013 bei RTL in verschiedenen Funktionen tätig, von 2021 bis 2023 als Vice President Content Strategy. Davor wirkte er von 2018 bis 2021 als Ressortleiter strategische Programmplanung bei RTL Television.

**NATALIE MÜLLER-ELMAU**

*Leiterin 3sat Koordination, ZDF/3sat*

Seit 2018 steht Natalie Müller-Elmau im ZDF an der Spitze des Kultur- und Wissenschaftssenders 3sat. Sie verantwortet die strategische und inhaltliche Ausrichtung und Weiterentwicklung von 3sat sowie die Abstimmung aller Programmfragen mit den Partnern ORF, SRF und ARD. Sie war unter anderem in der Aktualität des ZDF, als Programmreferentin des ZDF-Programmdirektors und als stellvertretende Hauptredaktionsleiterin Kultur, Geschichte und Wissenschaft tätig.

**MICHAEL OSTERMEIER**

*Head of Entertainment PR DACH, Amazon*

Michael Ostermeier leitet die Unternehmenskommunikation und Publicity für den Video-Streamingdienst Prime Video und das weitere Entertainment-Angebot von Amazon. Mit seinem Team am Standort München arbeitet der gebürtige Augsburger mit einigen der spannendsten und bekanntesten Kreativen im deutschsprachigen Raum daran, Amazon-Kunden ein einmaliges Unterhaltungsprogramm zu bieten. Von 2013 bis 2015 war er Pressesprecher von ProSieben MAXX, dazu arbeitete er als Deputy Vice President Communications bei ProSiebenSat.1 an Publicity zu den Unterhaltungsformaten der Sendergruppe.

**KERSTIN PRANGE**

*Bereichsleiterin Inhalte, Förderung und Medienkompetenz,  
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)*

Kerstin Prange ist Bereichsleiterin Inhalte, Förderung und Medienkompetenz bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Sie hat Kommunikationswissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und später berufsbegleitend Medienmarketing an der Bayerischen Akademie für Werbung studiert.

**THOMAS SESSNER**

*Programmdirektion Kultur, Leitung Mediathek – Digitale  
Entwicklung, Bayerischer Rundfunk*

Thomas Sessner leitet beim Bayerischen Rundfunk in der Kulturdirektion die Digitale Entwicklung und die Mediatheksangebote im BR und der ARD. Er hat zahlreiche Dokumentarfilme, Spielfilme und Crossmedia-Angebote für den Bayerischen Rundfunk produziert und verantwortet zudem Award-Shows wie den Bayerischen Filmpreis oder den Förderpreis Neues Deutsches Kino.



## Die „Blauer Panther“-Preistrophäe

Der „Blaue Panther“ wurde 1989 in den Ateliers der Porzellan Manufaktur Nymphenburg entworfen. Der Entwurf der heraldischen Figur des „Blauen Panther“ orientiert sich an dem vierteiligen bayerischen Staatswappen. In keiner anderen Manufaktur weltweit wird heute noch so produziert wie in der Porzellan Manufaktur Nymphenburg, denn in der letzten Reinstmanufaktur bedeutet manufactum tatsächlich: komplett von Hand gemacht. Durch den Verzicht auf jeglichen automatisierten Fertigungsprozess ist die unerreichte Feinheit und Qualität des Nymphenburg Porzellans gewährleistet. Jedes Exemplar des „Blauen Panthers“ wird einzeln von Hand geformt: Pfoten und Schwanz einzeln angarniert und jedes Detail in Gestik und Mimik mit feinen Werkzeugen auf dem noch ungebrannten Porzellan retuschiert. Beim sogenannten Glühbrand, dem ersten Brand, werden die Porzellanrohlinge bei 950°C gehärtet. Danach werden sie von Hand mit einer dünnen Glasurschicht überzogen und in einem bis zu 36 Stunden dauernden Brennprozess bei Temperaturen von maximal 1.400°C erneut gebrannt. Bei diesem sogenannten Glattbrand, dem zweiten Brand, verschmilzt die Glasur mit dem Porzellan. Das Ergebnis ist die reinweiße, besonders glatte und harte Oberfläche, für die Nymphenburg Porzellan bekannt ist. Im Anschluss gelangen die Panther in die Malerei: Aus dem im hauseigenen Farblabor hergestellten Farbpulver mischt sich jeder Porzellanmaler mit ätherischen Ölen wie Terpentin, Nelken- und Lavendelöl die für seinen Dekor oder Beschriftungen benötigten Farbabstufungen. In der letzten Brennstufe, dem Muffelbrand, verschmilzt die Farbe dann mit der Glasur.

### Das Statut

<https://blauerpanther.com/award/statut/>

### Über den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Seit 1989 als Bayerischer Fernsehpreis verliehen, präsentierte sich die renommierte Auszeichnung seit 2022 als „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ mit einer neuen inhaltlichen und modernen Ausrichtung. Neben TV- können auch Produktionen für Streaminganbieter oder Web-Creator-Formate für Social Media-Plattformen ausgezeichnet werden. Die Preisverleihung wird von der Medien.Bayern GmbH veranstaltet. Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ sind: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Bayerischer Rundfunk (BR), Netflix, Prime Video, RTL Deutschland, Seven.One Entertainment Group GmbH, Sky Deutschland und Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei.

Bei Bildanfragen und Rückfragen:  
Fink-Wuest Kommunikation GmbH  
Petra Fink-Wuest  
Tel: 089-890649112  
[pfw@fink-wuest-kommunikation.de](mailto:pfw@fink-wuest-kommunikation.de)