



„Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023

Presskit

Liebe Medien-Kolleginnen und Kollegen,

anbei haben wir Ihnen alle Informationen rund um den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023 zusammengestellt:

- Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023
- Ehrenpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten geht an Dunja Hayali
- Caroline Link erhält den Blauen Panther in der Kategorie Fiktion für ihre Regiearbeit bei der Dramaserie „Safe“ (ZDFneo) ausgezeichnet
- Die Nominierten in den Kategorien „Beste Schauspielerin“ und „Bester Schauspieler“
- Die Nominierten für die Publikumspreise „Beliebteste Serie“ und „Beliebteste Unterhaltungssendung“
- Die Moderatoren: Katrin Müller-Hohenstein und Tobias Kress
- Red Carpet Hosts: Steven Gätjen und Jacqueline Belle
- Die „Blauer Panther“-Preistrophäe
- Die Jury
- Der Beirat
- Den Link zum Statut

Bildmaterial finden Sie hier: www.blauerpanther.com/presse

Folgen Sie uns auf unseren Social Media-Kanälen:

Facebook: <https://www.facebook.com/blauerpanther>

Instagram: https://www.instagram.com/blauerpanther_award/

Twitter: <https://twitter.com/PantherAward>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/blauerpanther-award/about/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCRm86s5yJBMLhWR9xTe1VtA>

Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023 am 25. Oktober 2023

Nach dem erfolgreichen Relaunch im vergangenen Jahr präsentiert sich der „**Blauer Panther – TV & Streaming Award**“ dieses Jahr erneut mit einer großen Award Show im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN. Die Preisverleihung findet am 25. Oktober 2023 in der BMW Welt in München statt. Der Red Carpet (ab 18.15 Uhr) und die Preisverleihung (ab 19 Uhr) werden im Livestream auf www.blauerpanther.com gezeigt. Die Preisverleihung ist zudem ab 22.25 Uhr auf 3sat zu sehen. Erstmals werden auch die Streamingdienste Joyn und RTL+ den Red Carpet streamen. Zudem wird die Award Show durch Joyn, RTL+ und der BR in der ARD Mediathek live übertragen.

Digitalministerin Judith Gerlach: *„Der Freistaat ist mit seinen vielen Produktionsfirmen und Kreativen einer der zentralen Standorte der Medienwirtschaft in Deutschland – eine Branche, die zunehmend digitaler wird. Es freut mich deshalb sehr, dass wir mit dem ‚Blauen Panther‘ erneut die Kreativsten und Innovativsten dieser vitalen Branche auszeichnen zu können“*

BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiede, Vorsitzender der Gesellschaftsversammlung der Medien.Bayern GmbH: *„Der Relaunch des Blauen Panthers im Rahmen der MEDEINTAGE MÜNCHEN war ein voller Erfolg, sowohl für die versammelte Branche als auch für das Publikum. Daran wird 2023 thematisch und visuell angeknüpft. Wir freuen uns auf eine hochkarätige und unterhaltsame Show, mit der wir die besten Produktionen aus TV, Streaming und Web feiern.“*

Tatjana Bister, Leiterin BMW Welt: *„Die BMW Welt steht für Fortschritt und Innovation – und genau das ehrt auch der Blaue Panther im Bereich Fernsehen. Nach einem erfolgreichen Auftakt unserer gemeinsamen Partnerschaft im vergangenen Jahr freuen wir uns, dass die BMW Welt mit ihrer beeindruckenden und vielfältigen Architektur 2023 ebenfalls wieder Gastgeber für den Blauen Panther sein darf.“*

Unterstützt wird der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023 von:

- BMW: Offizieller Mobility- und Locationpartner
- GAHRENS + BATTERMANN: Exklusiver Technikdienstleister
- Paramount+: Medienpartner
- Das TV-Magazin Prisma ist Medienpartner und präsentiert die Publikumspreise

Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren

Die Vorbereitungen für die große Award Show mit über 750 Gästen laufen auf Hochtouren: Auf einer Fläche von 25.000 qm werden u.a. 1.800 m Kabel verlegt, rund 250 Scheinwerfer installiert und neun Kameras sorgen für die Bespielung von 205 qm LED-Fläche. Der 44 m lange Red Carpet wartet darauf ausgerollt zu werden, damit Steven Gätjen und Jacqueline Belle die vielen prominenten Gäste in Empfang nehmen können: die nominierten Schauspielerinnen und Schauspieler, die für die Publikumspreise „Beliebtste Serie“ und „Beliebtste Unterhaltungssendung“ nominierten Produzentinnen und Produzenten, Laudatorinnen und Laudatoren wie Jeannine Michaelsen, Eva Schulz, Kai Wiesinger oder Nadeshda Brennicke und die (noch geheimen) Preisträgerinnen und Preisträger. Eine Preisträgerin darf sich bereits auf dem Red Carpet freuen: Caroline Link, die in der Kategorie Fiktion für die „Beste Regie“ ausgezeichnet wird.

Mit den nominierten Schauspielerinnen und Schauspielern sowie Produktionen fiebern viele prominente Gäste mit: Marc Bator, Rufus Beck, Lisa Bitter, Julia Beaux, Rainer Bock, Michael Brandner, Uschi Dämmrich von Luttitz, Anna Ermakova, Wolfgang Fiereck, Ronja Forcher, Viviane Geppert, Eisi Gulp, Ferdinand Hofer, Wolfgang Hohlbein, Katerina Jakob, Torben Liebrecht, Papis Loveday, Laura Mandoki, Michaela May, Lena Meckel, Marcus Mittermeier, Laura Oswald, Tanja Schleiff, Hans Sigl, Joko Winterscheidt u.v.m.

Digitalministerin Judith Gerlach: *„Endlich ist es wieder soweit! Am 25. Oktober wird in der BMW Welt zum zweiten Mal der Blauer Panther – TV & Streaming Award vergeben. Das Format war im letzten Jahr ein Riesenerfolg und nun werden wir erneut das Who is Who der Film-, TV- und Streaming-Branche in München begrüßen können. Nun bleiben also die großen Fragen: Wer nimmt den Panther mit nach Hause? Welche Produktion? Wer von den nominierten Schauspielerinnen und Schauspielern? Welche Serie? Und welche Unterhaltungssendung hat das Publikum im großen Online-Voting zur beliebtesten gekürt? Ich freue mich schon sehr auf diesen großen Abend.“*

Hintergrund

„Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Seit 2022 präsentiert sich der Bayerische Fernsehpreis unter dem neuen Titel **„Blauer Panther – TV & Streaming Award“**. Auch in diesem Jahr zeigt er sich in einem frischen und modernen Design. Für den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ können Produktionen für **TV- und Streaminganbieter** sowie **Web-Creator-Formate für Social-Media-Plattformen** eingereicht werden: Entsprechend divers sind die Trägerinnen und Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023, der von der Medien.Bayern GmbH ausgerichtet wird: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Bayerischer Rundfunk (BR), Prime Video, RTL Deutschland, Seven.One Entertainment Group GmbH, Sky Deutschland und Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei und dem Bayerischen Staatsministerium für Digitales.

Der Preis wird in vier Kategorien verliehen: Information / Journalismus, Fiktion, Entertainment und Kultur / Bildung. Wie viele Blaue Panther-Trophäen aus Nymphenburger Porzellan dabei in welcher Kategorie vergeben werden, entscheidet die Jury. Diese erfreute sich auch 2023 an zahlreichen und vielfältigen Einreichungen:

Der Juryvorsitzende Prof. Dr. Klaus Schaefer: *„Die Gesamtzahl der Einreichungen zur Prämierung mit dem Blauen Panther ist gegenüber dem letzten Jahr nochmals gestiegen, was auch ein Zeichen dafür ist, dass dieser Preis heiß begehrt ist und bei Sendern, Streamingdiensten und Film- und Fernsehschaffenden einen hohen Stellenwert hat. Die Qualität der eingereichten Produktionen war durchwegs hoch. Es war keine einfache, aber lohnende Aufgabe, aus dieser Fülle herausragender Sendungen und Werke am Ende die Jury hat sehr konzentriert und mit hohem Engagement gesichtet, beraten, diskutiert und schließlich entschieden. Ich denke, dass es auch heuer wieder gelungen ist, ein überzeugendes Bukett ausgezeichnete Leistungen auszuwählen.“*

„Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023: Ehrenpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten geht an Dunja Hayali

Der Ehrenpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten zum „Blauer Panther TV & Streaming Award“ geht an Dunja Hayali. **Ministerpräsident Dr. Markus Söder** würdigt damit ihre prägenden Leistungen im deutschen Fernsehen: *„Dunja Hayali steht für einen klaren Kompass gegen Rassismus, Frauenhass und Diskriminierung von Minderheiten. Mit Fakten, Klugheit und Humor setzt sie sich für Toleranz, Integration und eine demokratische Diskussionskultur ein. Gegner eines weltoffenen Deutschlands stellt Dunja Hayali immer wieder mutig zur Rede. So ist sie Vorbild für viele Menschen und wirkt weit über die Grenzen des Fernsehens hinaus in unsere Gesellschaft. Dunja Hayali zeigt damit ein journalistisches und gesellschaftliches Engagement, das wir in Zeiten von Fake News, Demokratiefeindlichkeit und Krisen mehr denn je brauchen. Dabei verfügt sie über eine beeindruckende journalistische Spannweite, vom ‚Morgenmagazin‘ über ‚Das aktuelle Sportstudio‘ bis zum ‚heute journal‘. Mit großer Professionalität vermittelt sie auch komplexe Sachverhalte verständlich, ohne oberflächlich zu werden. Dabei zeigt sie stets Empathie für die Menschen, um die es in ihren Berichten und Reportagen geht.“*

Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023 für die „Beste Regie“ geht an Caroline Link

Caroline Link erhält den Blauen Panther 2023 für die „Beste Regie“ in der Kategorie Fiktion für ihre Dramaserie „Safe“ (Claussen+Putz Filmproduktion GmbH für ZDFneo).

Die Jury: *„In ihrer ersten TV-Serie schafft Caroline Link Großes für die kleine ‚Leinwand‘. Die Handlung dreht sich um eine Kinderpsychologin und einen Kinderpsychologen, doch die wahre Spannung liegt nicht im Plot, sondern in den Reaktionen der Kinder auf deren Fragen. Mit einer unfassbaren Genauigkeit in Buch und Regie erzeugt Caroline Link eine höchst emotionale Atmosphäre und vermittelt zugleich Hoffnung auf Heilung. Durch geschicktes Kopfkino gelingt es ihr, den Zuschauerinnen und Zuschauern ein fesselndes Erlebnis zu bieten. Keine andere Serie im deutschen Fernsehen setzt sich derzeit so gekonnt mit dem Thema mentale Gesundheit auseinander und führt die Darstellerinnen und Darsteller auf so brillante Weise. Caroline Links Arbeit ist ein Meisterwerk der Regiekunst und verdient daher den Preis als beste Regiearbeit 2023.“*

Caroline Link: *„Unsere Kinder und Jugendlichen wachsen in einer komplizierten Zeit auf. Ich freue mich, dass ich mit SAFE die Möglichkeit hatte, tief einzutauchen in die Empfindungswelt von Kindern und zu zeigen wie wirksam Spieltherapie sein kann. Ich freue mich riesig über den Regiepreis, den ich ohne das große Einfühlungsvermögen meiner Kinderdarstellerinnen und -darsteller niemals verliehen bekommen hätte.“*

Entgegennehmen wird die vielfach preisgekrönte Regisseurin ihren Blauen Panther in der großen Award Show am 25. Oktober 2023 in der BMW Welt in München, überreicht von **Digitalministerin Judith Gerlach:** *„Caroline Link ist eine Meisterin der Emotionen. Mit ihrem sensiblen Blick für Details, Gesten und Blicke schafft sie es, die großen Gefühle dahinter sichtbar zu machen. So gelingt der Ausnahme-Regisseurin, eine sehr enge Verbindung zwischen den Zuschauern und ihren oft noch jungen Protagonisten herzustellen. Das ist große Filmkunst.“*

Die Nominierten in den Kategorien „Beste Schauspielerin“ und „Bester Schauspieler“

- **Nina Gummich** für ihre Rolle als Alice Schwarzer in dem Zweiteiler „Alice“ (Neue Schönauer Filmproduktion in Koproduktion mit rbb/ WDR/ ARD-Degeto für Das Erste)
- **Jella Haase** für ihre Rolle als Kleo in der Serie „Kleo“ (Zeitsprung Pictures für Netflix)
- **Jeanette Hain** für ihre Rolle als Jutta in der Serien „Luden – Könige der Reeperbahn“ (NEUESUPER für Prime Video)

- **Akeem van Flodrop** für seine Rolle als Dawit in der Serie „I don't work here“ (NEUESUPER für ZDFneo)
- **Dimitrij Schaad** für seine Rolle als Sven in der Serie „Kleo“ (Zeitsprung Pictures für Netflix)
- **Klaus Steinbacher** für seine Rolle als Franz Beckenbauer in dem Biopic „Der Kaiser“ (Bavaria Fiction für Sky)

Blauer Panther verleiht auch 2023 den Publikumspreis

Nachdem der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2022 erfolgreich die Publikumspreise eingeführt hat, durften Zuschauerinnen und Zuschauer auch in diesem Jahr abstimmen: Zur Wahl standen 2023 je drei Produktionen, ausgewählt von der Jury des Blauen Panthers, für die Preise „Beliebtste Serie“ und „Beliebtste Unterhaltungssendung“. Über diese konnte unter www.blauerpanther.com/publikumsvoting abstimmen.

Nominierungen für die Publikumspreise des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Nominiert für den Preis **„Beliebtste Serie“** waren

- **„Hohlbeins – Der Greif“** (W&B Television GmbH in Kooperation mit Dog Haus Filmproduktion GmbH für Prime Video)
- **„Gestern waren wir noch Kinder“** (Seven Dogs Filmproduktion GmbH für das ZDF)
- **„Kleo“** (Zeitsprung Pictures GmbH für Netflix)

Nominiert für den Preis **„Beliebtste Unterhaltungssendung“** waren

- **„Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“**, Staffel 16 (ITV Studios Germany GmbH für RTL)
- **„Joko & Klaas gegen ProSieben“**, Staffel 6 (Florida Entertainment GmbH für ProSieben)
- **„LOL: Last One Laughing“**, Staffel 4 (Constantin Entertainment GmbH für Prime Video)

Digitalministerin Judith Gerlach: *„Bereits im letzten Jahr war der Blaue Panther eines der größten Unterhaltungs-Highlights des Jahres und alle Preise waren hoch verdient. Ich freue mich sehr, dass auch in diesem Jahr die größte Jury Deutschlands wieder mitentscheidet: das Publikum. Ich freue mich schon jetzt auf einen großartigen Abend in München.“*

BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege, Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der Medien.Bayern GmbH: *„Die hohe Beteiligung der Zuschauerinnen und Zuschauer im Vorjahr hat uns gezeigt, wie wichtig es dem Publikum ist, sich bei der Preisverleihung des Blauen Panthers einzubringen. Besonders freut mich, wenn Nominierte bei ihren Formaten Unterhaltung mit gesellschaftlich relevanten Anliegen verbinden. Das zeigt mir, wie die Sender ihre publizistische Verantwortung wahrnehmen und im besten Sinne nachhaltig unterhalten.“*

Stephan Braun, Chefredakteur des TV-Magazins *prisma*, das den Publikumspreis präsentiert: *„Der Blaue Panther steht für perfekte Unterhaltung und Information im linearen Fernsehen und im Streaming. Deshalb ist dieser Preis so modern und er wird damit dem veränderten Mediennutzungsverhalten gerecht. Auch wir beim PRISMA-Verlag bieten unseren Leserinnen und Lesern wöchentlich in unserem reichweitenstarken TV-Magazin *prisma* nicht mehr nur eine große Programmübersicht, sondern geben längst auch einen breiten und kuratierten Überblick über genau solche überzeugenden Fernseh- und Streamingtrends. Ich bin stolz darauf, dass wir mit unserer *prisma*-Unterhaltungswelt für Deutschland jetzt Medienpartner des Blauen Panthers 2023 sind und die beiden Publikumspreise präsentieren dürfen!“*

Alle Preisträgerinnen und Preisträger werden im Rahmen der Award Show am 25. Oktober 2023 in München verkündet und ausgezeichnet. Die Preisverleihung wird von LEONINE Studios und deren Produktionsunternehmen i&u TV produziert und findet im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN (25.-27. Oktober 2023) statt.

Die Moderatoren

Die große Award Show wird erneut von dem hochkarätigen Duo **Katrin Müller-Hohenstein** und **Tobias Krell** moderiert wird. Auf dem Red Carpet werden die Nominierten, (noch geheimen) Preisträgerinnen und Preisträger sowie die prominenten Gäste wieder von Film- und TV-Profi **Steven Gätjen** in Empfang genommen. Erneut an seiner Seite: Moderatorin **Jacqueline Belle**.

Katrin Müller-Hohenstein: *„Was für eine Ehre, dass man uns erneut den Blauen Panther anvertraut. Nachdem wir uns ja mittlerweile ganz gut kennen, frisst uns das possierliche Tierchen vielleicht schon aus der Hand. Ich freue mich auf jeden Fall auf coole Preisträgerinnen und Preisträger, auf große Emotionen und einen unvergesslichen Abend!“*

Tobias Krell: *„Ich freue mich wahnsinnig, mit Katrin Müller-Hohenstein erneut durch diese spannende und vielseitige Award Show zu führen! Der Blaue Panther ehrt mutiges Fernsehen und herausragenden Streaming-Content. Ich bin Fan von beidem und sehr gespannt auf den Abend!“*

Steven Gätjen: *„Ich freue mich, auch in diesem Jahr wieder zusammen mit Jacqueline Belle viele interessante Interviewpartner auf dem roten Teppich des Blauen Panthers begrüßen zu dürfen. Wir haben eine tolle Gästeliste mit jeder Menge Stars und Nominierter und ich bin natürlich ganz gespannt, für wen das Publikum in den Kategorien „Beliebtste Serie“ und „Beliebtste Unterhaltungssendung“ abstimmt.“*

Jacqueline Belle: *„Seit meiner Jugend leihe ich als Synchronsprecherin Hollywood-Stars meine Stimme und bin ein absoluter Film- und Serien-Junkie. Ich kann es kaum erwarten, erneut die Red-Carpet-Show des Blauen Panthers mit Steven Gätjen zu moderieren und unsere Talente und Werke aus TV und Streaming zu feiern.“*

Preisträgerinnen und Preisträger hautnah auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN

Wer die frisch gekürten Preisträgerinnen und Preisträger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2023, der im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN (25. – 27. Oktober 2023, www.medientage.de) stattfindet, hautnah erleben möchte: Am 26. Oktober präsentiert Jury-Mitglied Torsten Zarges von 12:10 – 12:30 Uhr und von 14:00 – 14:30 Uhr „Best of Blauer Panther – Preisträger:innen im Gespräch“. Mehr dazu: <https://medientage.de/programm/?tags=tv-streaming>

Die „Blauer Panther“-Preistrophäe

Der „Blaue Panther“ wurde 1989 in den Ateliers der Porzellan Manufaktur Nymphenburg entworfen. Der Entwurf der heraldischen Figur des „Blauen Panther“ orientiert sich an dem vierteiligen bayerischen Staatswappen. In keiner anderen Manufaktur weltweit wird heute noch so produziert wie in der Porzellan Manufaktur Nymphenburg, denn in der letzten Reinstmanufaktur bedeutet manufactum tatsächlich: komplett von Hand gemacht. Durch den Verzicht auf jeglichen automatisierten Fertigungsprozess ist die unerreichte Feinheit und Qualität des Nymphenburg Porzellans gewährleistet. Jedes Exemplar des „Blauen Panthers“ wird einzeln von Hand geformt: Pfoten und Schwanz einzeln angarniert und jedes Detail in Gestik und Mimik mit feinen Werkzeugen auf dem noch ungebrannten Porzellan retuschiert. Beim sogenannten Glühbrand, dem ersten Brand, werden die Porzellanrohlinge bei 950°C gehärtet. Danach werden sie von Hand mit einer dünnen Glasurschicht überzogen und in einem bis zu 36 Stunden dauernden Brennprozess bei Temperaturen von maximal 1.400°C erneut gebrannt. Bei diesem sogenannten Glattbrand, dem zweiten Brand, verschmilzt die Glasur mit dem Porzellan. Das Ergebnis ist die reinweiße, besonders glatte und harte Oberfläche, für die Nymphenburg Porzellan bekannt ist.

Im Anschluss gelangen die Panther in die Malerei: Aus dem im hauseigenen Farblabor hergestellten Farbpulver mischt sich jeder Porzellanmaler mit ätherischen Ölen wie Terpentin, Nelken- und Lavendelöl die für seinen Dekor oder Beschriftungen benötigten Farbabstufungen.

In der letzten Brennstufe, dem Muffelbrand, verschmilzt die Farbe dann mit der Glasur. 2022 wurden exklusiv für das Bayerische Staatsministerium für Digitales 24 Exemplare des „Blauen Panthers“ gefertigt.

Die Jury des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Klaus Schaefer, langjähriger Geschäftsführer des FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern), wird der Blaue Panther von einer unabhängigen Jury vergeben, bestehend aus Fatima Abdollahyan (Bayerischer Rundfunk), Fatima Abdollahyan (Bayerischer Rundfunk), Susanne Aigner (Medienmanagerin und ehem. Geschäftsführerin Warner Bros. Discovery), Stefan Feldmann (Bayerische Staatskanzlei), Kathrin Flessing (Seven.One Entertainment Group GmbH), Katharina Kuchenbuch (ZDF), Adina Mungenast (ehem. FFF Bayern), Philip Pratt (Amazon Studios), Katja Rieger (VOX), ergänzt durch Prof. Taç Romey (Hochschule für Fernsehen und Film München), Kamila Schmid (Sky Deutschland), Andrea Schönhuber-Majewski (MoveMe GmbH) und Torsten Zarges (DWDL.de).

Sie vergeben Auszeichnungen mit dem Blauen Panther in vier Kategorien: Information/ Journalismus, Fiktion, Entertainment, Kultur/ Bildung. Wie viele Blaue Panther dabei in welcher Kategorie vergeben werden, entscheidet die Jury.

Die Jury 2023



PROF. DR. KLAUS SCHAEFER

Vorsitzender der Jury seit 2022

Rechtsanwalt, Schaefer Rechtsberatung

Prof. Dr. Klaus Schaefer ist aufgrund seiner langjährigen Erfahrung ein Experte im Film- und Medienrecht. Er hat 1982 an der Ludwig-Maximilian-Universität München über ein urheberrechtliches Thema promoviert und kann aus einem reichen Erfahrungsschatz als Rechtsanwalt, als Referent für Medienrecht und Medienpolitik in der Bayerischen Staatskanzlei und als langjähriger Geschäftsführer der FilmFernsehFonds Bayern GmbH (Bayerische Film-, Games- und Medienförderung) schöpfen. Seit 1995 lehrt Prof. Dr. Klaus Schaefer an der Hochschule für Fernsehen und Film München, seit 2009 als Honorarprofessor. Seine Verdienste für den Film- und Medienstandort Bayern wurden 2007 mit dem Bayerischen Verdienstorden honoriert.

**FATIMA ABDOLLAHYAN**

Commissioning Editor Bayerischer Rundfunk

Jurymitglied seit 2023

**SUSANNE AIGNER**

Head of Advertising Netflix Deutschland

Jurymitglied seit 2023

Susanne Aigner ist Medienmanagerin und seit über 20 Jahren in führenden Funktionen in der Medien- und Sportbranche tätig, sowohl bei lokalen als auch bei internationalen Konzernen wie Sport 1 und Media Plan. Zuletzt verantwortete sie als Geschäftsführerin des Medienkonzerns Discovery die DACH-Märkte sowie BNLX. Dabei umfasste ihr Portfolio die Sender DMAX, Eurosport, TELE5, TLC, Home & Garden TV, Discovery Channel und Animal Planet. Susanne Aigner ist Mitglied im Präsidium der Bayerischen Akademie für Fernsehen und Vorsitzende des Ausschusses für Medienpolitik im Wirtschaftsbeirat Bayern. Zudem war sie Mitglied des Vorstands beim Verband Privater Medien e.V., sowie Vorsitzende der Gesellschafterversammlung der Screenfore Gattungsmarketing GmbH. Die Themen Diversität und Empowerment sind ihr ein besonderes Anliegen.

**STEFAN FELDMANN**

Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei

Jurymitglied seit 2022

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.

KATHRIN FLESSING

Executive Producer Content Development Entertainment Seven.One Entertainment Group GmbH

Jurymitglied seit 2023

Gute Fernsehunterhaltung liegt Kathrin Flessing seit ihrer Kindheit im Blut. Bevor sie 2014 als Redakteurin der Deutschen Fiction zur Seven One Entertainment Group wechselte, arbeitete sie für renommierte Produktionsfirmen wie Wiedemann und Berg und der Ufa Fiction/Teamworx als Producerin, bzw. setzte ihre eigenen Drehbücher als Writer-Producer um. Seit 2021 ist sie Executive Producer im Bereich Content Development Entertainment für die Sender ProSieben und SAT.1.



KATHARINA KUCHENBUCH

*ZDF, Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft, Leiterin
Zentrale Aufgaben*

Jurymitglied seit 2022

Nach dem Studium der Sozialwissenschaften arbeitete Katharina Kuchenbuch in der ZDF-Medienforschung, bevor sie für Dr. Thomas Bellut als Programmreferentin zunächst in der Programmdirektion und später in der Intendanz tätig war. 2018 übernahm sie in der Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft des ZDF die Leitung der Zentralen Aufgaben und die Stellvertretung des Hauptredaktionsleiters. In ihr Aufgabengebiet fällt dabei unter anderem die Leitung und Koordination sämtlicher Online- und Social-Media-Angebote von Terra X.



ADINA MUNGENAST

*Ehemalige stellvertretende Geschäftsführerin /
Förderreferentin Fernsehfilm und Serie, FilmFernsehFonds
Bayern*

Jurymitglied seit 2022

Adina Mungenast ist seit mehr als 20 Jahren in der Filmbranche tätig und ist eine Expertin für die Film- und Fernsehförderung. Sie war von Anfang 2014 bis Ende 2022 in verschiedenen Positionen beim FilmFernsehFonds Bayern beschäftigt. Zunächst verantwortete sie unterschiedliche Förderbereiche, die sie zum Teil neu aufbaute, darunter die Förderung von Webserien und Virtual Reality Projekten. Zuletzt übernahm sie die Betreuung der Fernsehfilm- und Serienförderung sowie die stellvertretende Geschäftsführung und Leitung der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen. Vor ihrer Tätigkeit beim FFF Bayern arbeitete Adina Mungenast viele Jahre als Producerin für unterschiedliche Produktionsunternehmen. Aktuell geht sie neue berufliche Wege und entwickelt sich zum systemischen Coach weiter, um beide Welten miteinander verbinden zu können.



PHILIP PRATT

*Leiter Deutsche Originals Amazon Studios, Amazon Studios
Jurymitglied seit 2022*

Philip Pratt ist als Leiter Deutsche Originals bei Amazon Studios mit seinem Team für alle deutschen Originals-Produktionen („Last One Laughing“, „Wir Kinder vom Bahnhof Zoo“, „One Night Off“ usw.) bei Amazons Streamingdienst Prime Video verantwortlich. Vorher leitete er bei Amazon Prime Video unter anderem den TV Serien-Einkauf für Deutschland und akquirierte Erfolgs-Shows wie „American Gods“, „Grey’s Anatomy“ und „The Walking Dead“. Vor seinen Tätigkeiten bei Amazon leitete Philip Pratt die deutsche Content-Abteilung der Watchever GmbH und gründete und leitete die Jakun Media UG, mit der er sich auf Produktion und Lizenzhandel von digitalen Inhalten bereits in 2007 spezialisierte.



KATJA RIEGER

Leitung Real Life / Factual Entertainment, Executive

Producerin, VOX

Jurymitglied seit 2022

Katja Rieger ist seit 2001 bei VOX, leitete dort jahrelang die Programmentwicklung und arbeitet nun vorrangig als Executive Producerin. Sie verantwortet bei VOX zahlreiche Daytimesendungen sowie Erfolgsformate wie „Das perfekte Dinner“ (Deutscher Fernsehpreis 2007), „Die Höhle der Löwen“ (Deutscher Fernsehpreis 2016), „Wir sind klein und ihr seid alt“ (Deutscher Fernsehpreis 2020) und „Showtime of my life“ (Deutscher Fernsehpreis 2021). Viele Jahre hat Katja Rieger zudem die Dokumentationen am Samstag bei VOX betreut und neben einem 12-Stünder vor allem die 4-Stünder etabliert.



PROF. TAÇ ROMEY

Professor für Serielles Erzählen, Hochschule für Fernsehen und Film München

Jurymitglied seit 2022

Prof. Taç Romey entwickelte zahlreiche Serien, Filme, schrieb Drehbücher und ist Professor für Serielles Erzählen an der Hochschule für Fernsehen und Film München. Mit seiner Firma Phantomfilm GmbH hat er die preis-gekrönte Amazon-Serie „Der Lack ist ab“ entwickelt, mitgeschrieben und produziert. Nominierungen und Auszeichnungen für seine Projekte sind unter anderem: Internationale Emmy, Romy, Goldene Magnolie, Deutscher Fernsehpreis, Product Placement und Branded Entertainment Award.

**KAMILA SCHMID**

Head of Business Affairs, Sky Deutschland

Jurymitglied seit 2022

Nachdem Kamila Schmid beim RTL-Landesstudio (Rhein-Neckar Fernsehen) in Mannheim volontierte, wechselte sie zu Premiere nach München und war hier als Redakteurin für diverse In-House-Produktionen zuständig. Anschließend war sie unter anderem als Redaktionsleitung für mehrere Entertainmentformate beim Produktionshaus Creation Club in München und als Head of Formats bei Sky Deutschland in München tätig. Seit 2018 ist Kamila Schmid bei Sky Deutschland als Head Of Business Affairs für die Vertragsgestaltung aller non-fiktionalen Eigenproduktionen („Originals“) verantwortlich. Darüber hinaus betreut sie diverse Projekte als Executive Producerin.

**ANDREA SCHÖNHUBER-MAJEWSKI**

Geschäftsführende Gesellschafterin, MoveMe GmbH

Jurymitglied seit 2022

Seit 2022 ist Andrea Schönhuber-Majewski Geschäftsführende Gesellschafterin der MoveMe GmbH. Zuvor war sie als Journalistin und Fernsehproduzentin tätig und hat die Imago TV GmbH gegründet, die seit 2008 ein Unternehmen des ITV-Konzerns ist. Andrea Schönhuber-Majewski wurde 2008 mit dem Deutschen Fernsehpreis für die Sendung „Die Ausreisser“ (RTL) und 2017 mit dem International Emmy Kids Award für „Berlin und Wir“ (ZDF TIVI/KIKA) ausgezeichnet. Sie ist Vorstandmitglied der Produzentenallianz.

**TORSTEN ZARGES**

Chefreporter, Medienmagazin [DWDL.de](https://www.dwdl.de)

Jurymitglied seit 2022

Torsten Zarges ist seit 2013 Chefreporter des Medienmagazins [DWDL.de](https://www.dwdl.de). Außerdem ist er Managing Partner von Zarges creative talent connection, einer Agentur für Content Production, Talent & Literary Management, die er 2004 in Köln gegründet hat. Nach seinem Berufseinstieg bei der West-fälischen Rundschau in Dortmund studierte er Journalistik und Politikwissenschaften, volontierte beim Westdeutschen Rundfunk und arbeitete anschließend für verschiedene Fernseh- und Hörfunkredaktionen des WDR. Von 1998 bis 2013 berichtete er als Korrespondent für den Medienfachdienst kress aus Köln. Seit 2004 wirkt er regelmäßig in den Jurys und Nominierungs-kommissionen des Grimme-Preises mit. Von 2012 bis 2018 war er Juryvorsitzender des Deutschen Radiopreises.

Ehemalige Jurymitglieder**ANDREAS BÖNTE**

Stellvertretender Programmdirektor Kultur und Leiter des Programmbereichs BR Fernsehen, ARD-alpha, 3sat, Bayerischer Rundfunk

Vor der Kamera wie auch hinter den Kulissen zählt Andreas Bönnte zu den prägenden Persönlichkeiten beim Bayerischen Rundfunk: Seit 2005 ist er Leiter des Programmbereichs BR Fernsehen, ARD-alpha, 3sat – und seit 2014 auch Stellvertretender Fernsehdirektor. Mit der Entwicklung des Nachtprogramms im BR Fernsehen unter dem Titel „Space Night“ etablierte er bereits 1994 eine Kultsendung, die bis heute eine große Fangemeinde hat. Als Moderator der Bürgersendung „Jetzt red i“, des BR-Forums oder auch der Sendung „Nachtlinie“ wurde er einem breiten Publikum bekannt.

**DAGMAR HARMS**

*Executive Producer Content Creation SAT.1 Entertainment,
Seven.One Entertainment Group GmbH*

Seit 1996 arbeitet Dagmar Harms für die Seven.One Entertainment Group GmbH und hat Formate für die Sender ProSieben und SAT.1 redaktionell betreut. Ihre Leidenschaft ist und war die Unterhaltung mit dem Schwerpunkt Comedy. In ihrem Verantwortungsbereich fielen Sketchcomedys wie die „bullyparade“, „switch“ und „switch reloaded“ sowie die „Knallerfrauen“ mit Martina Hill. Im fiktionalen Bereich betreute sie Formate wie „ProSieben Märchenstunde“ und „Stromberg“ und zuletzt für SAT. 1 unter anderem die „Comedy Märchenstunde“.

**SUSANNE WIESNER**

Freie TV-Produzentin

Susanne Wiesner ist freie TV-Produzentin und Dozentin für Storytelling und journalistische Beitragsdramaturgie, zum Beispiel bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), bei RTL Croatia oder beim IFM Institut in Berlin. Als TV Executive Producerin konzipiert und setzt sie große Prime Time Shows auf: 2021 den ZDF-Musikfilm „Helene Fischer – im Rausch der Sinne“, 2022 die Malta Films Awards, 2021 Die Goldene Henne für den MDR, 2019 BAMBI für den Burda Verlag, früher den ARD-ECHO, den VIVA-COMET, die MTV Europe Music Awards und viele mehr. Zuvor war Susanne Wiesner Channel Head VIVA und MTV Director Programming bei der Viacom. Bei ProSieben hat sie vor mehr als 20 Jahren das Erfolgsformat GALILEO aus der Taufe gehoben, wofür sie 2001 selbst den Bayerischen Fernsehpreis erhalten hat.

**EVA WILKENS**

Head of Youtube Media Partnerships Germany, Google

Eva Wilkens verantwortet den Bereich Media Partnerships für YouTube Deutschland und berät seit 2011 unter anderem TV Sender und Produktionsfirmen. Vor ihrer Tätigkeit bei YouTube war Eva Wilkens im Business Development des Major Music Labels Sony Music Entertainment für die Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäfts- und Lizenzmodelle zuständig. Nach dem Studium der Politik- & Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften unterstützte sie den Aufbau eines Video-Startups unter dem Dach des Privatsender RTL.

Der Beirat



STEFAN SUTOR

Beiratsvorsitzender

Geschäftsführer, Medien.Bayern GmbH

Stefan Sutor ist Vorsitzender der Geschäftsführung der Medien Bayern GmbH, zu der unter anderem der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ gehört. In der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) ist er für die Digitale Strategie verantwortlich. Zuvor leitete er bei der BLM das Referat Hörfunk und führte von 2011 bis 2016 die Geschäfte der BLM-Tochter Bayerische Medien-Servicegesellschaft.



CHRISTIAN ASANGER

Vice President Entertainment, Sky Deutschland

Christian Asanger ist als Vice President Entertainment bei Sky Deutschland verantwortlich für alle Entertainment Sender und alle non-fiktionalen Eigenproduktionen und Sky Originals. Zuvor war er als Programmredakteur Unterhaltung bei ProSieben, als Abteilungsleiter Show ProSieben, als Director Local Productions / International Consultant bei Warner Brothers und als Creative Director bei Sony Pictures tätig. Christian Asanger hat Kommunikationswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität in München studiert.



DANIEL CURIO

*Leiter des Referats Audiovisuelle Medien, Bayerisches
Staatsministerium für Digitales*

Daniel Curio hat in seiner Funktion als Leiter des Referats Audiovisuelle Medien des Bayerischen Staatsministerium für Digitales an zahlreichen Jurys, unter anderem beim Bayerischen Filmpreis und Bayerischen Fernsehpreis, teilgenommen. Im Bereich der Filmförderung ist er als Mitglied in den Vergabeausschüssen des FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern) aktiv. Im Rahmen der Länderkoordinierung Film kümmert er sich um aktuelle Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext der Filmförderung.

**STEFAN FELDMANN**

Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.

**FLORIAN LÜKE**

Bereichsleiter Strategische Programmplanung RTL & RTL+

Florian Lücke verantwortet die Strategische Programmplanung von RTL und RTL+ sowie das gruppenweite Inhalte- und Formatscouting von RTL Deutschland. Er ist seit 2013 bei RTL in verschiedenen Funktionen tätig, von 2021 bis 2023 als Vice President Content Strategy. Davor wirkte er von 2018 bis 2021 als Ressortleiter strategische Programmplanung bei RTL Television.

**NATALIE MÜLLER-ELMAU**

Leiterin 3sat Koordination, ZDF/3sat

Seit 2018 steht Natalie Müller-Elmau im ZDF an der Spitze des Kultur- und Wissenschaftssenders 3sat. Sie verantwortet die strategische und inhaltliche Ausrichtung und Weiterentwicklung von 3sat sowie die Abstimmung aller Programmfragen mit den Partnern ORF, SRF und ARD. Sie war unter anderem in der Aktualität des ZDF, als Programmreferentin des ZDF-Programmdirektors und als stellvertretende Hauptredaktionsleiterin Kultur, Geschichte und Wissenschaft tätig.

**MICHAEL OSTERMEIER**

Head of Entertainment PR DACH, Amazon

Michael Ostermeier leitet die Unternehmenskommunikation und Publicity für den Video-Streamingdienst Prime Video und das weitere Entertainment-Angebot von Amazon. Mit seinem Team am Standort München arbeitet der gebürtige Augsburger mit einigen der spannendsten und bekanntesten Kreativen im deutschsprachigen Raum daran, Amazon-Kunden ein einmaliges Unterhaltungsprogramm zu bieten. Von 2013 bis 2015 war er Pressesprecher von ProSieben MAXX, dazu arbeitete er als Deputy Vice President Communications bei ProSiebenSat.1 an Publicity zu den Unterhaltungsformaten der Sendergruppe.

**KERSTIN PRANGE**

*Bereichsleiterin Inhalte, Förderung und Medienkompetenz,
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)*

Kerstin Prange ist Bereichsleiterin Inhalte, Förderung und Medienkompetenz bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Sie hat Kommunikationswissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und später berufsbegleitend Medienmarketing an der Bayerischen Akademie für Werbung studiert.

**DAISY ROSEMEYER-ELBERS**

*Executive Producer Content Creation ProSieben, Seven.One
Entertainment Group GmbH*

Daisy Rosemeyer-Elbers hat ihre Fernsehlaufbahn im Jahr 1996 in der Unterhaltungsredaktion bei ProSieben begonnen. Danach war sie auf Produzentenseite für die Entertainment Factory als Producerin zuständig. Für MTV baute sie das Berliner Büro auf und entwickelte dort unter anderem Produktionen wie „Unter Ulmen“ mit Christian Ulmen. Seit 2003 ist Daisy Rosemeyer-Elbers wieder bei ProSieben. Aktuell verantwortet sie unter anderem das Format „Jerks“ mit Christian Ulmen und „Joko & Klaas gegen ProSieben“ als Executive Producerin.



THOMAS SESSNER

Programmdirektion Kultur, Leitung Mediathek – Digitale Entwicklung, Bayerischer Rundfunk

Thomas Sessner leitet beim Bayerischen Rundfunk in der Kulturdirektion die Digitale Entwicklung und die Mediatheksangebote im BR und der ARD. Er hat zahlreiche Dokumentarfilme, Spielfilme und Crossmedia-Angebote für den Bayerischen Rundfunk produziert und verantwortet zudem Award-Shows wie den Bayerischen Filmpreis oder den Förderpreis Neues Deutsches Kino.

Ehemalige Beiratsmitglieder



ROBERT RICHTER

EMEA Partnerships Solutions Broadcast, Media & Entertainment, Google

Robert Richter betreut Partnerschaften mit der Broadcast-, Medien- und Unterhaltungsindustrie für Google in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In dieser Funktion überblickt er produktübergreifend die Aktivitäten von Google in der Industrie und konzentriert sich auf den Aufbau langfristiger und strategischer Partnerschaften in der Region. Er begann seine Karriere in der Unterhaltungsindustrie in verschiedenen Positionen in den Bereichen digitale Strategie und Broadcasting. Er war an der Gründung von Studio71 (Top 5 Global MCN) beteiligt und fungierte als Head of Operations in Berlin und San Francisco. Vor seinem Wechsel zu Google war er als VP Content & Platform Strategy bei ProSiebenSat.1 tätig und konzentrierte sich auf die digitale Transformation der TV-Sender.

Das Statut

<https://blauerpanther.com/statut/>

Über den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Seit 1989 als Bayerischer Fernsehpreis verliehen, präsentierte sich die renommierte Auszeichnung 2022 als „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ mit einer neuen inhaltlichen und modernen Ausrichtung. Neben TV- können auch Produktionen für Streaminganbieter oder Web-Creator-Formate für Social Media-Plattformen ausgezeichnet werden. Die Preisverleihung wird von der Medien.Bayern GmbH veranstaltet. Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ sind: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Bayerischer Rundfunk (BR), Prime Video, RTL Deutschland, Seven.One Entertainment Group GmbH, Sky Deutschland und Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei und dem Bayerischen Staatsministerium für Digitales.

Bei Bildanfragen und Rückfragen:

Fink-Wuest Kommunikation GmbH

Petra Fink-Wuest

Tel: 089-890649112

pfw@fink-wuest-kommunikation.de