



## „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2022

### Presskit

Liebe Medien-Kolleg:innen,

anbei haben wir Ihnen alle Informationen rund um den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2022 zusammengestellt:

- Alles neu: allgemeine Informationen
- Moderation: Katrin Müller-Hohenstein und Tobias Krell
- Sendeplatz: am 19. Oktober 2022 ab 22 Uhr im BR Fernsehen
- Neue Location: die BMW Welt
- Erstmals: Blauer Panther führt Publikumspreis ein
- Die Nominierten für den Publikumspreis „Beliebteste Serie“ und „Beliebtester Film“
- Die Jury
- Die Nominierten in den Kategorien „Beste Schauspielerin“ und „Bester Schauspieler“ mit Statements der Nominierten
- Der Beirat
- Den Link zum Statut

Bildmaterial finden Sie hier: [www.blauerpanther.com/presse](http://www.blauerpanther.com/presse)

Folgen Sie uns auf unseren Social Media-Kanälen:

Facebook: <https://www.facebook.com/blauerpanther>

Instagram: [https://www.instagram.com/blauerpanther\\_award/](https://www.instagram.com/blauerpanther_award/)

Twitter: <https://twitter.com/PantherAward>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/blauerpanther-award/about/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCRm86s5yJBMLhWR9xTe1VtA>

## „Blauer Panther – TV & Streaming Award“: Alles neu

Ganz nach dem Motto alles anders und alles neu, präsentiert sich der Bayerische Fernsehpreis am 19. Oktober 2022 unter dem neuen Titel **„Blauer Panther – TV & Streaming Award“**. Entsprechend zeigt sich der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ in einem frischen und modernen Design auf einer eigenen Website ([www.blauerpanther.com](http://www.blauerpanther.com)) und erweitert die inhaltliche Ausrichtung. Ab sofort berücksichtigt er neben deutschen **TV-Produktionen** auch deutsche **Produktionen von Streaming-Anbietern** sowie Bewegtbildformate von deutschen **Web-Creatoren für Online-Plattformen**. Entsprechend divers sind die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2022, der zukünftig von der Medien.Bayern GmbH ausgerichtet wird: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Bayerischer Rundfunk (BR), Google Germany GmbH, Prime Video, RTL Deutschland, Seven.One Entertainment Group GmbH, Sky Deutschland und Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei und dem Bayerischen Staatsministerium für Digitales.

**Digitalministerin Judith Gerlach:** *„Die Digitalisierung revolutioniert auch die Medienbranche. Mit der neuen Ausrichtung und dem neuen Gesicht des bisherigen Bayerischen Fernsehpreises als TV & Streaming Award zeigen wir auch, welche innovative und zunehmend digitale Kraft in unseren Medienunternehmen steckt. Der Blaue Panther wird damit zum zentralen Preis der deutschen TV- und Streamingbranche.“*

**Dr. Thorsten Schmiede, Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der Medien.Bayern GmbH und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM):** *„Es ist großartig, dass sich der legendäre Blaue Panther 2022 für Streaming-Produktionen öffnet. Schließlich ist Streaming mittlerweile ein wesentlicher innovativer und zukunftsweisender Teilbereich der Medienbranche – gerade am Standort Bayern. Wir freuen uns ganz besonders, als MEDIENTAGE MÜNCHEN erstmals Gastgeber dieses glanzvollen Events zu sein!“*

**Medien.Bayern GmbH-Geschäftsführer Stefan Sutor:** *„Den ehemaligen Bayerischen Fernsehpreis neu aufzuziehen und im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN zu veranstalten, schafft Raum für eine Vielzahl an Synergien innerhalb der bayerischen Medienbranche. Zudem profitieren wir mit dem hochkarätigen Trägerkreis von geballtem Branchenwissen und jahrelanger Erfahrung.“*

## Die Moderation

Moderiert wird der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2022 am 19. Oktober 2022 von einem hochkarätigen Duo: **Katrin Müller-Hohenstein** („Das aktuelle Sportstudio“) und **Tobias Krell** („Checker Tobi“). Ausgestrahlt wird die Verleihung der renommierten Auszeichnung **am 19. Oktober 2022 ab 22 Uhr im BR Fernsehen**.

**Katrin Müller-Hohenstein:** *„Ich finde es großartig, wie neu und zeitgemäß sich die renommierte Auszeichnung aufstellt und ich freue mich sehr, dass ich gemeinsam mit Tobi Krell durch die Veranstaltung führen darf. Der Blaue Panther am 19. Oktober wird eine grandiose Show in einer spektakulären Location, mit großartigen Preisträgerinnen und Preisträgern – und die Zuschauerinnen und Zuschauer vor Ort, ebenso wie im BR Fernsehen hoffentlich begeistern!“*

**Tobias Krell:** *„Seit ich denken kann, liebe ich Filme, das Kino und gutes Fernsehen. Umso schöner finde ich es, dass der Blaue Panther herausragenden Programmen die Bühne bereitet, die sie verdienen. Und ich freue mich total, gemeinsam mit Katrin Müller-Hohenstein durch die Verleihung zu führen!“*

## Neue Location: Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ in der BMW Welt

Die renommierte Auszeichnung präsentiert sich außerdem in diesem Jahr an einem neuen Veranstaltungsort: der BMW Welt.

**Judith Gerlach, Bayerische Staatsministerin für Digitales und Gastgeberin:** *„Der Blaue Panther zeigt sich jetzt schon als ein echtes Award-Highlight. Nicht nur die Produktionen sind spektakulär, sondern auch der Rahmen der Preisverleihung wird es sein. Ich freue mich sehr darauf.“*

**Tatjana Bister (Leiterin BMW Welt):** *„Die BMW Welt ist eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten in Bayern. Ihre Architektur und modernste Technik machen die Zukunft erlebbar. Deshalb freuen wir uns sehr, dass die BMW Welt der neue Ausstrahlungsort für den Blauen Panther 2022 sein wird.“*

## Blauer Panther führt erstmals Publikumspreis ein

Erstmals in seiner Geschichte führt der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ (ehemals: Bayerischer Fernsehpreis) zwei Publikumspreise ein. Zur Wahl stehen 2022 je drei Produktionen, ausgewählt von der Jury des Blauen Panther, für die Preise „Beliebteste Serie“ und „Beliebtester Film“, über die bis zum 29. September 2022 unter [www.blauerpanther.com/publikumsvoting](http://www.blauerpanther.com/publikumsvoting) abgestimmt werden kann.

**Judith Gerlach, Digitalministerin und Gastgeberin des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“:** *„Mit dem Blauen Panther gestalten wir den ehemaligen Bayerischen Fernsehpreis völlig neu und zeitgemäß. Dazu gehört auch, dass wir das Publikum mit ins Boot holen. Das Schöne an dem Publikumspreis ist: Hier kommen die zu Wort, für die die Medienangebote letztlich gemacht wurden: die Zuschauerinnen und Zuschauer. Ich wünsche mir, dass sich möglichst viele an der Abstimmung beteiligen.“*

**Dr. Thorsten Schmiege, BLM-Präsident und Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der Medien.Bayern GmbH, die den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ veranstaltet:** *„Medienangebote müssen zunehmend interaktiv sein, damit die Inhalte und Formate beim Publikum erfolgreich sind. Diese Entwicklung wollen wir auch beim Blauen Panther – TV & Streaming Award abbilden. Daher ist es die logische Konsequenz, mit der Öffnung des Preises hin zu neuen Formaten und Auspielwegen auch die Zuschauer und Zuschauerinnen bei zwei sehr publikumsaffinen Preisen über Gewinner oder Gewinnerinnen entscheiden zu lassen.“*

## Nominierungen für die Publikumspreise des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Nominiert für den Preis **„Beliebteste Serie“** sind

- „Die Discounter“ (Pyjama Pictures / Prime Video)
- „Ferdinand von Schirach – Glauben“ (Moovie / RTL+)
- „Sisi“ (Story House Pictures / RTL+ / RTL)

Nominiert für den Preis **„Beliebtester Film“** sind

- „Army Of Thieves“ (Pantaleon Films / Netflix)
- „Die Wannseekonferenz“ (Constantin Television / ZDF)
- „One Night Off“ (Rat Pack Filmproduktion / Prime Video)

Zudem kann das Publikum nicht nur über die Preisträger:innen abstimmen, sondern auch Tickets für die Preisverleihung gewinnen. Unter allen berechtigten Teilnehmer:innen werden 2 x 2 Tickets für die große Award-Show des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ am 19.10.2022 in München verlost.

## Die Jury des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Klaus Schaefer, langjähriger Geschäftsführer des FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern), wird der Blaue Panther von einer neuen, unabhängigen Jury vergeben, bestehend aus Andreas Bönnte (Bayerischer Rundfunk), Stefan Feldmann (Bayerische Staatskanzlei), Dagmar Harms (Seven.One Entertainment Group GmbH), Katharina Kuchenbuch (ZDF), Philip Pratt (Amazon Studios), Katja Rieger (RTL Deutschland), Kamila Schmid (Sky Deutschland), Susanne Wiesner (freie TV-Produzentin, entsandt von der BLM) und Eva Wilkens (YouTube / Google), ergänzt durch die Fach-Expert:innen Adina Mungenast (FFF Bayern), Prof. Taç Romey (Hochschule für Fernsehen und Film München), Andrea Schönhuber-Majewski (MoveMe GmbH) und Torsten Zarges (DWDL.de).

Sie vergeben Auszeichnungen mit dem Blauen Panther in vier Kategorien: Information/ Journalismus, Fiktion, Entertainment, Kultur/ Bildung. Wie viele Blaue Panther dabei in welcher Kategorie vergeben werden, entscheidet die Jury.

**Prof. Dr. Klaus Schaefer:** *„Angesichts des Gesamtangebots mit über 200 Einreichungen, dass der Jury vorlag, kann man sagen, dass das deutsche Fernseh- und Streamingschaffen reich ist an Genres und Farben und – jedenfalls was die eingereichten Projekte betrifft – ein außerordentlich hohes Qualitätsniveau aufweist. Durch die überfällige Einbeziehung der originären Streamingprojekte hat sich die Vielfalt des Gesamtangebots nochmals signifikant erhöht – nicht nur in quantitativer, sondern auch in qualitativer Hinsicht.“*

Alle Preisträger:innen werden im Rahmen der Award-Show am 19. Oktober 2022 in München verkündet und ausgezeichnet. Die Preisverleihung wird von LEONINE Studios und deren Produktionsunternehmen i&u TV produziert und findet im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN (18. bis 20. Oktober 2022) statt.

## Die Nominierungen

Die Nominierten für die Preise „Beste Schauspielerin“ und „Bester Schauspieler“:

- Lisa Maria Potthoff für ihre Rollen in dem Film „Gefährliche Wahrheit“ (ZDF/ Arte) und der Serie „Herzogpark“ (RTL+)
- Soma Pysall für die Serie „Para – Wir sind King“ (Warner TV Serie)
- Luna Wedler für die Instagramserie „@ichbinsophiescholl“ (SWR / BR)
  
- Bruno Alexander für seine Rollen in der Serie „Die Discounter“ (Prime Video) und dem Film „Der Rebell – von Leimen nach Wimbledon“ (RTL)
- Peter Kurth für seine Darstellung in der Serie „Ferdinand von Schirach – Glauben“ (RTL+ / Vox)
- Florian Lukas für seine Darbietung in der Serie „Die Wespe“ (Sky)

## Statements der Nominierten

Lisa Maria Potthoff:

„Gerade weil es der Bayrische Fernsehpreis ist, bedeutet es mir natürlich sehr viel. Ich sende jetzt schon meinen größten Dank aus dem Hotel Bayerischer Hof und freue mich sehr auf die Gala am 19. Oktober.“

Soma Pysall:

„Ich habe die Neuigkeit bekommen, durfte aber noch nichts sagen. Ich muss aber gestehen, ich habe es dem Regisseur und den Mädels schon verraten und alle freuen sich mega. Es ist eine große Ehre, nominiert zu sein.“

Luna Wedler:

„Ich freue mich extrem über die Nominierung für den Blauen Panther für das Projekt „@ichbinsophiescholl“. Es ist ein anderes, sehr wichtiges und sehr mutiges Projekt, an dem ganz viele tolle und kreative Menschen mitgewirkt haben. Deshalb ist es eine große Ehre. Vielen lieben Dank. Als ich von meiner Nominierung erfahren habe, habe ich mich erstmal hingeworfen und an die Zeit zurückgedacht, in der wir gedreht haben. Es ist eine Zeit, die ich nie vergessen werde. Es war sehr intensiv. Vielen, vielen herzlichen Dank..“

Bruno Alexander:

„Ich habe mich sehr darüber gefreut, dass ich für den Blauen Panther nominiert wurde. Das ist eine große Ehre und ich freue mich schon sehr auf die Gala am 19. Oktober. Bis dahin, liebe Grüße aus Hamburg.“

Peter Kurth:

„Was für eine Überraschung! Es ist mir eine große Freude und Ehre, gerade mit diesem Herzensprojekt für den Blauen Panther nominiert zu sein. Ich bedanke mich für die Wertschätzung und freue mich auf die Gala am 19.10. in München.“

Florian Lukas:

„Ich freue mich sehr über die Nominierung und freue mich auf die Gala am 19. Oktober.“

Über die Preise „Beste Schauspielerin“ und „Bester Schauspieler“ entscheidet die neue Jury des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“.



## Die Jury



### **PROF. DR. KLAUS SCHAEFER**

*Vorsitzender der Jury*

*Rechtsanwalt, Schaefer Rechtsberatung*

Prof. Dr. Klaus Schaefer ist aufgrund seiner langjährigen Erfahrung ein Experte im Film- und Medienrecht. Er hat 1982 an der Ludwig-Maximilian-Universität München über ein urheberrechtliches Thema promoviert und kann aus einem reichen Erfahrungsschatz als Rechtsanwalt, als Referent für Medienrecht und Medienpolitik in der Bayerischen Staatskanzlei und als langjähriger Geschäftsführer der FilmFernsehFonds Bayern GmbH (Bayerische Film-, Games- und Medienförderung) schöpfen. Seit 1995 lehrt Prof. Dr. Klaus Schaefer an der Hochschule für Fernsehen und Film München, seit 2009 als Honorarprofessor. Seine Verdienste für den Film- und Medienstandort Bayern wurden 2007 mit dem Bayerischen Verdienstorden honoriert.



### **ANDREAS BÖNTE**

*Stellvertretender Programmdirektor Kultur und Leiter des*

*Programmbereichs BR Fernsehen, ARD-alpha, 3sat,*

*Bayerischer Rundfunk*

Vor der Kamera wie auch hinter den Kulissen zählt Andreas Bönnte zu den prägenden Persönlichkeiten beim Bayerischen Rundfunk: Seit 2005 ist er Leiter des Programmbereichs BR Fernsehen, ARD-alpha, 3sat – und seit 2014 auch Stellvertretender Fernsehdirektor. Mit der Entwicklung des Nachtprogramms im BR Fernsehen unter dem Titel „Space Night“ etablierte er bereits 1994 eine Kultsendung, die bis heute eine große Fangemeinde hat. Als Moderator der Bürgersendung „Jetzt red i“, des BR-Forums oder auch der Sendung „Nachtlinie“ wurde er einem breiten Publikum bekannt.





### **STEFAN FELDMANN**

*Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei*

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.



### **DAGMAR HARMS**

*Executive Producer Content Creation SAT.1 Entertainment, Seven.One Entertainment Group GmbH*

Seit 1996 arbeitet Dagmar Harms für die Seven.One Entertainment Group GmbH und hat Formate für die Sender ProSieben und SAT.1 redaktionell betreut. Ihre Leidenschaft ist und war die Unterhaltung mit dem Schwerpunkt Comedy. In ihrem Verantwortungsbereich fielen Sketchcomedys wie die „bullyparade“, „switch“ und „switch reloaded“ sowie die „Knallerfrauen“ mit Martina Hill. Im fiktionalen Bereich betreute sie Formate wie „ProSieben Märchenstunde“ und „Stromberg“ und zuletzt für SAT. 1 unter anderem die „Comedy Märchenstunde“.



**KATHARINA KUCHENBUCH**

*ZDF, Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft, Leiterin  
Zentrale Aufgaben*

Nach dem Studium der Sozialwissenschaften arbeitete Katharina Kuchenbuch in der ZDF-Medienforschung, bevor sie für Dr. Thomas Bellut als Programmreferentin zunächst in der Programmdirektion und später in der Intendanz tätig war. 2018 übernahm sie in der Hauptredaktion Geschichte und Wissenschaft des ZDF die Leitung der Zentralen Aufgaben und die Stellvertretung des Hauptredaktionsleiters. In ihr Aufgabengebiet fällt dabei unter anderem die Leitung und Koordination sämtlicher Online- und Social-Media-Angebote von Terra X.



**ADINA MUNGENAST**

*Stellvertretende Geschäftsführerin / Förderreferentin  
Fernsehfilm und Serie, FilmFernsehFonds Bayern*

Adina Mungenast ist seit Anfang 2014 beim FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern) beschäftigt. Sie hat unterschiedliche Förderbereiche betreut und teilweise neu aufgebaut. Seit Ende 2019 verantwortet sie den Förderbereich Fernsehfilm und Serie und ist seit Mai 2020 zudem stellvertretende Geschäftsführerin. Vor ihrem Wechsel zum FFF Bayern arbeitete Adina Mungenast als Producerin für unterschiedliche Produktionsunternehmen.



### **PHILIPP PRATT**

*Leiter Deutsche Originals Amazon Studios, Amazon Studios*

Philip Pratt ist als Leiter Deutsche Originals bei Amazon Studios mit seinem Team für alle deutschen Originals-Produktionen („Last One Laughing“, „Wir Kinder vom Bahnhof Zoo“, „One Night Off“ usw.) bei Amazons Streamingdienst Prime Video verantwortlich. Vorher leitete er bei Amazon Prime Video unter anderem den TV Serien-Einkauf für Deutschland und akquirierte Erfolgs-Shows wie „American Gods“, „Grey’s Anatomy“ und „The Walking Dead“. Vor seinen Tätigkeiten bei Amazon leitete Philip Pratt die deutsche Content-Abteilung der Watchever GmbH und gründete und leitete die Jakun Media UG, mit der er sich auf Produktion und Lizenzhandel von digitalen Inhalten bereits in 2007 spezialisierte.



### **KATJA RIEGER**

*Leitung Real Life / Factual Entertainment, Executive*

*Producerin, VOX*

Katja Rieger ist seit 2001 bei VOX, leitete dort jahrelang die Programmentwicklung und arbeitet nun vorrangig als Executive Producerin. Sie verantwortet bei VOX zahlreiche Daytimesendungen sowie Erfolgsformate wie „Das perfekte Dinner“ (Deutscher Fernsehpreis 2007), „Die Höhle der Löwen“ (Deutscher Fernsehpreis 2016), „Wir sind klein und ihr seid alt“ (Deutscher Fernsehpreis 2020) und „Showtime of my life“ (Deutscher Fernsehpreis 2021). Viele Jahre hat Katja Rieger zudem die Dokumentationen am Samstag bei VOX betreut und neben einem 12-Stünder vor allem die 4-Stünder etabliert.



### **PROF. TAÇ ROMEY**

*Professor für Serielles Erzählen, Hochschule für Fernsehen und Film München*

Prof. Taç Romey entwickelte zahlreiche Serien, Filme, schrieb Drehbücher und ist Professor für Serielles Erzählen an der Hochschule für Fernsehen und Film München. Mit seiner Firma Phantomfilm GmbH hat er die preis-gekrönte Amazon-Serie „Der Lack ist ab“ entwickelt, mitgeschrieben und produziert. Nominierungen und Auszeichnungen für seine Projekte sind unter anderem: Internationale Emmy, Romy, Goldene Magnolie, Deutscher Fernsehpreis, Product Placement und Branded Entertainment Award.



### **KAMILA SCHMID**

*Head of Business Affairs, Sky Deutschland*

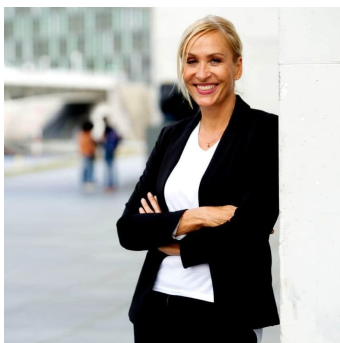
Nachdem Kamila Schmid beim RTL-Landesstudio (Rhein-Neckar Fernsehen) in Mannheim volontierte, wechselte sie zu Premiere nach München und war hier als Redakteurin für diverse In-House-Produktionen zuständig. Anschließend war sie unter anderem als Redaktionsleitung für mehrere Entertainmentformate beim Produktionshaus Creation Club in München und als Head of Formats bei Sky Deutschland in München tätig. Seit 2018 ist Kamila Schmid bei Sky Deutschland als Head Of Business Affairs für die Vertragsgestaltung aller non-fiktionalen Eigenproduktionen („Originals“) verantwortlich. Darüber hinaus betreut sie diverse Projekte als Executive Producerin



### **ANDREA SCHÖNHUBER-MAJEWSKI**

*Geschäftsführende Gesellschafterin, MoveMe GmbH*

Seit 2022 ist Andrea Schönhuber-Majewski Geschäftsführende Gesellschafterin der MoveMe GmbH. Zuvor war sie als Journalistin und Fernsehproduzentin tätig und hat die Imago TV GmbH gegründet, die seit 2008 ein Unternehmen des ITV-Konzerns ist. Andrea Schönhuber-Majewski wurde 2008 mit dem Deutschen Fernsehpreis für die Sendung „Die Ausreisser“ (RTL) und 2017 mit dem International Emmy Kids Award für „Berlin und Wir“ (ZDF TIVI/KIKA) ausgezeichnet.



### **SUSANNE WIESNER**

*Freie TV-Produzentin*

Susanne Wiesner ist freie TV-Produzentin und Dozentin für Storytelling und journalistische Beitragsdramaturgie, zum Beispiel bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), bei RTL Croatia oder beim IFM Institut in Berlin. Als TV Executive Producerin konzipiert und setzt sie große Prime Time Shows auf: 2021 den ZDF-Musikfilm „Helene Fischer – im Rausch der Sinne“, 2022 die Malta Films Awards, 2021 Die Goldene Henne für den MDR, 2019 BAMBI für den Burda Verlag, früher den ARD-ECHO, den VIVA-COMET, die MTV Europe Music Awards und viele mehr. Zuvor war Susanne Wiesner Channel Head VIVA und MTV Director Programming bei der Viacom. Bei ProSieben hat sie vor mehr als 20 Jahren das Erfolgsformat GALILEO aus der Taufe gehoben, wofür sie 2001 selbst den Bayerischen Fernsehpreis erhalten hat.



### EVA WILKENS

*Head of Youtube Media Partnerships Germany, Google*

Eva Wilkens verantwortet den Bereich Media Partnerships für YouTube Deutschland und berät seit 2011 unter anderem TV Sender und Produktionsfirmen. Vor ihrer Tätigkeit bei YouTube war Eva Wilkens im Business Development des Major Music Labels Sony Music Entertainment für die Entwicklung und Umsetzung neuer Geschäfts- und Lizenzmodelle zuständig. Nach dem Studium der Politik- & Theater-, Film- und Fernsehwissenschaften unterstützte sie den Aufbau eines Video-Startups unter dem Dach des Privatsender RTL.



### TORSTEN ZARGES

*Chefreporter, Medienmagazin [DWDL.de](http://DWDL.de)*

Torsten Zarges ist seit 2013 Chefreporter des Medienmagazins [DWDL.de](http://DWDL.de). Außerdem ist er Managing Partner von Zarges creative talent connection, einer Agentur für Content Production, Talent & Literary Management, die er 2004 in Köln gegründet hat. Nach seinem Berufseinstieg bei der Westfälischen Rundschau in Dortmund studierte er Journalistik und Politikwissenschaften, volontierte beim Westdeutschen Rundfunk und arbeitete anschließend für verschiedene Fernseh- und Hörfunkredaktionen des WDR. Von 1998 bis 2013 berichtete er als Korrespondent für den Medienfachdienst kress aus Köln. Seit 2004 wirkt er regelmäßig in den Juries und Nominierungs-kommissionen des Grimme-Preises mit. Von 2012 bis 2018 war er Juryvorsitzender des Deutschen Radiopreises.



## Der Beirat



### **STEFAN SUTOR**

*Beiratsvorsitzender*

*Geschäftsführer, Medien.Bayern GmbH*

Stefan Sutor ist Vorsitzender der Geschäftsführung der Medien Bayern GmbH, zu der unter anderem der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ gehört. In der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) ist er für die Digitale Strategie verantwortlich. Zuvor leitete er bei der BLM das Referat Hörfunk und führte von 2011 bis 2016 die Geschäfte der BLM-Tochter Bayerische Medien-Servicegesellschaft.



### **CHRISTIAN ASANGER**

*Vice President Entertainment, Sky Deutschland*

Christian Asanger ist als Vice President Entertainment bei Sky Deutschland verantwortlich für alle Entertainment Sender und alle non-fiktionalen Eigenproduktionen und Sky Originals. Zuvor war er als Programmredakteur Unterhaltung bei ProSieben, als Abteilungsleiter Show ProSieben, als Director Local Productions / International Consultant bei Warner Brothers und als Creative Director bei Sony Pictures tätig. Christian Asanger hat Kommunikationswissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität in München studiert.



### **DANIEL CURIO**

*Leiter des Referats Audiovisuelle Medien, Bayerisches  
Staatsministerium für Digitales*

Daniel Curio hat in seiner Funktion als Leiter des Referats Audiovisuelle Medien des Bayerischen Staatsministerium für Digitales an zahlreichen Jurys, unter anderem beim Bayerischen Filmpreis und Bayerischen Fernsehpreis, teilgenommen. Im Bereich der Filmförderung ist er als Mitglied in den Vergabeausschüssen des FilmFernsehFonds Bayern (FFF Bayern) aktiv. Im Rahmen der Länderkoordinierung Film kümmert er sich um aktuelle Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext der Filmförderung.



**STEFAN FELDMANN**

*Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Bayerische Staatskanzlei*

Stefan Feldmann hat Theater- und Medienwissenschaft sowie Politikwissenschaft an der Uni Erlangen-Nürnberg studiert. An der Bayerischen Akademie für Fernsehen und digitale Medien hat er zudem ein Studium zum Diplom TV Producer absolviert. Bevor er in der Bayerischen Staatskanzlei Chef des Protokolls und Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation wurde, war er in leitenden Positionen unter anderem im Bayerischen Finanz- und Heimatministerium, im Bayerischen Umwelt- und Gesundheitsministerium und in der CSU Landesleitung München tätig. Bei RTL Franken Life TV und Franken Fernsehen war Stefan Feldmann Geschäftsführer und Chefredakteur.



**FLORIAN LÜKE**

*Vice President Content Strategy, RTL Deutschland*

Florian Lücke verantwortet als Vice President Content Strategy das gruppenweite Inhalte- und Formatscouting von RTL Deutschland und befasst sich im Rahmen des Zusammenschlusses von RTL Deutschland und Gruner + Jahr mit der Erschließung neuer strategischer Inhaltfelder. Zuvor war er seit 2013 bei RTL Television tätig, von Dezember 2018 bis Februar 2021 verantwortete er als Ressortleiter die strategische Programmplanung.





### **NATALIE MÜLLER-ELMAU**

*Leiterin 3sat Koordination, ZDF/3sat*

Seit 2018 steht Natalie Müller-Elmau im ZDF an der Spitze des Kultur- und Wissenschaftssenders 3sat. Sie verantwortet die strategische und inhaltliche Ausrichtung und Weiterentwicklung von 3sat sowie die Abstimmung aller Programmfragen mit den Partnern ORF, SRF und ARD. Sie war unter anderem in der Aktualität des ZDF, als Programmreferentin des ZDF-Programmdirektors und als stellvertretende Hauptredaktionsleiterin Kultur, Geschichte und Wissenschaft tätig.



### **MICHAEL OSTERMEIER**

*Head of Entertainment PR DACH, Amazon*

Michael Ostermeier leitet die Unternehmenskommunikation und Publicity für den Video-Streamingdienst Prime Video und das weitere Entertainment-Angebot von Amazon. Mit seinem Team am Standort München arbeitet der gebürtige Augsburger mit einigen der spannendsten und bekanntesten Kreativen im deutschsprachigen Raum daran, Amazon-Kunden ein einmaliges Unterhaltungsprogramm zu bieten. Von 2013 bis 2015 war er Pressesprecher von ProSieben MAXX, dazu arbeitete er als Deputy Vice President Communications bei ProSiebenSat.1 an Publicity zu den Unterhaltungsformaten der Sendergruppe.



### **KERSTIN PRANGE**

*Bereichsleiterin Inhalte, Förderung und Medienkompetenz,  
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)*

Kerstin Prange ist Bereichsleiterin Inhalte, Förderung und Medienkompetenz bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Sie hat Kommunikationswissenschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität in München und später berufsbegleitend Medienmarketing an der Bayerischen Akademie für Werbung studiert.

**ROBERT RICHTER**

*EMEA Partnerships Solutions Broadcast, Media & Entertainment, Google*

Robert Richter betreut Partnerschaften mit der Broadcast-, Medien- und Unterhaltungsindustrie für Google in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In dieser Funktion überblickt er produktübergreifend die Aktivitäten von Google in der Industrie und konzentriert sich auf den Aufbau langfristiger und strategischer Partnerschaften in der Region. Er begann seine Karriere in der Unterhaltungsindustrie in verschiedenen Positionen in den Bereichen digitale Strategie und Broadcasting. Er war an der Gründung von Studio71 (Top 5 Global MCN) beteiligt und fungierte als Head of Operations in Berlin und San Francisco. Vor seinem Wechsel zu Google war er als VP Content & Platform Strategy bei ProSiebenSat.1 tätig und konzentrierte sich auf die digitale Transformation der TV-Sender.

**DAISY ROSEMEYER-ELBERS**

*Executive Producer Content Creation ProSieben, Seven.One Entertainment Group GmbH*

Daisy Rosemeyer-Elbers hat ihre Fernsehlaufbahn im Jahr 1996 in der Unterhaltungsredaktion bei ProSieben begonnen. Danach war sie auf Produzentenseite für die Entertainment Factory als Producerin zuständig. Für MTV baute sie das Berliner Büro auf und entwickelte dort unter anderem Produktionen wie „Unter Ulmen“ mit Christian Ulmen. Seit 2003 ist Daisy Rosemeyer-Elbers wieder bei ProSieben. Aktuell verantwortet sie unter anderem das Format „Jerks“ mit Christian Ulmen und „Joko & Klaas gegen ProSieben“ als Executive Producerin.

**THOMAS SESSNER**

*Programmdirektion Kultur, Leitung Mediathek – Digitale Entwicklung, Bayerischer Rundfunk*

Thomas Sessner leitet beim Bayerischen Rundfunk in der Kulturdirektion die Digitale Entwicklung und die Mediatheksangebote im BR und der ARD. Er hat zahlreiche Dokumentarfilme, Spielfilme und Crossmedia-Angebote für den Bayerischen Rundfunk produziert und verantwortet zudem Award-Shows wie den Bayerischen Filmpreis oder den Förderpreis Neues Deutsches Kino.

## Das Statut

<https://blauerpanther.com/statut/>

### Über den „Blauer Panther – TV & Streaming Award“

Seit 1989 als Bayerischer Fernsehpreis verliehen, präsentiert sich die renommierte Auszeichnung 2022 als „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ mit einer neuen inhaltlichen und modernen Ausrichtung. Neben TV- können auch Produktionen für Streaminganbieter oder Web-Creator-Formate für Social Media-Plattformen ausgezeichnet werden. Die Preisverleihung wird von der Medien.Bayern GmbH veranstaltet. Die Träger des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ sind: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Bayerischer Rundfunk (BR), Google Germany GmbH, Prime Video, RTL Deutschland, Seven.One Entertainment Group GmbH, Sky Deutschland und Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) / 3sat. Gefördert wird der Preis von der Bayerischen Staatskanzlei und dem Bayerischen Staatsministerium für Digitales.

Bildmaterial finden Sie hier: [www.blauerpanther.com/presse](http://www.blauerpanther.com/presse)

Bei Rückfragen:

Fink-Wuest Kommunikation GmbH

Petra Fink-Wuest

Tel: 089-890649112

[pfw@fink-wuest-kommunikation.de](mailto:pfw@fink-wuest-kommunikation.de)